



**Avtalsnamn** Mediebyråttjänster

**Ref. nr.** 23.3-10136-2021-001

**Startdatum** 2023-02-17

**Slutdatum** 2027-02-16

**Förlängning** Ingen förlängning

## Avtalsparter

### Köpare

Statens inköpscentral vid Kammarkollegiet  
2021000829

### Säljare

Nowa Kommunikation AB  
5566932603

### Adress

Box 2218  
10315  
STOCKHOLM  
Sverige

### Adress

.  
. .

### Kontaktperson

Gunilla Lannestedt  
08-700 07 62 (tel)  
gunilla.lannestedt@kammarkollegiet.se

### Kontaktperson

Anders Wallqvist  
+46 (0)31 712 73 01 (tel)  
+46(0)707 22 08 42 (mob)  
anders@nowa.se

## 1. Ramavtalets Huvuddokument

### 1.1 Innehållsförteckning

### 1.2 Allmänt

Detta Huvuddokument innehåller krav och villkor för fullgörande av Ramavtalet avseende Mediebyråttjänster 2021 med diarienummer 23.3-10136-2021 och är tillämpligt på avtalsförhållandet mellan Kammarkollegiet och Ramavtalsleverantören. Ramavtalet gäller enbart mellan Kammarkollegiet och Ramavtalsleverantören.

Ramavtalsleverantören kan tilldelas Kontrakt enligt Ramavtalet vilket innehåller relevanta krav och villkor för Avrop och tilldelning av Kontrakt. Kammarkollegiet garanterar däremot inte någon exklusivitet, försäljningsvolym eller liknande.

### 1.3 Parter och Avropsberättigade

#### 1.3.1 Parter

Ramavtal med avtalsnummer 23.3-10136-2021-001, har träffats för Avropsberättigades räkning, mellan Statens inköpscentral vid Kammarkollegiet, organisationsnummer 202100-0829, nedan Kammarkollegiet, och Nowa Kommunikation AB, organisationsnummer 5566932603, nedan Ramavtalsleverantören.

### 1.3.2 Avropsberättigade

Ramavtalet kan användas för Avrop av nedan angivna upphandlande myndigheter. Dessa benämns Avropsberättigade.

Myndigheter under regeringen är berättigade att genomföra Avrop med stöd av förordningen (1998:796) om statlig inköpssamordning. Se [SCB:s Allmänna myndighetsregister](#), förordningen (2007:755) om det allmänna myndighetsregistret, för information om dessa myndigheter.

Myndigheter under riksdagen och andra offentligt styrda organ enligt 1 kap. 18 § och 22 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU) deltar med stöd av att de har lämnat bekräftelse till Kammarkollegiet på att de önskar vara Avropsberättigade. Av bilaga Avropsberättigade framgår vilka upphandlande myndigheter som kan genomföra Avrop utöver de som är Avropsberättigade med stöd av förordningen enligt ovan. Om hela eller delar av Avropsberättigads verksamhet genom omorganisation överförs till annan juridisk person och behovet som omfattas av Ramavtalet helt eller delvis övertas av den andra juridiska personen är även denne Avropsberättigad.

### 1.3.3 Kontaktpersoner och meddelanden

Av Kammarkollegiets webbplats [avropa.se](http://avropa.se) framgår kontaktpersonerna för Ramavtalet.

Ramavtalsleverantörens kontaktperson har, om inte annat skriftligen meddelats Kammarkollegiets kontaktperson, behörighet att på Ramavtalsleverantörens vägnar och med för denne bindande verkan företräda Ramavtalsleverantören i frågor avseende Ramavtalet.

Byte av kontaktperson ska skriftligen meddelas motparten utan dröjsmål.

Meddelande från Part angående Ramavtalet ska skriftligen tillhandahållas motpartens kontaktperson. Meddelande om eventuell ändring ska skriftligen skickas i god tid före ändringens ikraftträdande. Ramavtalets handlingar ska vara på svenska och svenska ska användas vid kommunikation om inte Parterna kommer överens om annat. Det innebär att respektive kontaktperson obehindrat ska kunna tillgodogöra sig information och kommunicera på svenska i tal och skrift.

### 1.4 Definitioner

För tolkningen och tillämpningen av Ramavtalet ska följande begrepp ha nedan angiven betydelse, om inte annat uttryckligen anges eller uppenbarligen framgår av omständigheterna.

| Begrepp | Förklaring |
|---------|------------|
|---------|------------|

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Allmänna villkor</b> | Med Allmänna villkor avses dessa villkor som innehåller krav och villkor för fullgörande av Kontraktet och gäller mellan Avropsberättigad och Ramavtalsleverantören.  |
| <b>Arbetsdag</b>        | Med Arbetsdag avses en i Sverige helgfri måndag till fredag 08.00-16.30.  |
| <b>Avrop</b>            | Med Avrop avses de åtgärder Avropsberättigad vidtar i syfte att köpa Upphandlingsföremål genom tilldelning av Kontrakt enligt Ramavtalet.   |
| <b>Avropsberättigad</b> | Med Avropsberättigad avses de upphandlande myndigheter som anges i avsnitt <i>Avropsberättigade</i> i Ramavtalets Huvuddokument   |
| <b>Avropsförfrågan</b>  | Med Avropsförfrågan avses den förfrågan som Avropsberättigad skickar till Ramavtalsleverantören vid Avrop.  |
| <b>Avropssvar</b>       | Med Avropssvar avses det anbud eller den bekräftelse som Ramavtalsleverantören lämnar på en Avropsförfrågan. Med Avropssvar avses även svar till Kammarkollegiet och Avropsberättigad att Ramavtalsleverantören inte kan erbjuda efterfrågat Upphandlingsföremål. |
| <b>Banner</b>           | En webbannons eller exponeringsyta (engelska: banner) är en reklamannons som förekommer på webbsidor.   |
| <b>Bruttopris</b>       | Listpris, dvs. pris på vara eller tjänst före avdrag och rabatter.  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Byråarvode</b>                                  | Mediebyråns timarvode.  |
| <b>Content marketing (Innehållsmarknadsföring)</b> | Genom redaktionell text skapa ett kommunikationsinnehåll som attraherar en målgrupp. Detta ska genomföras i rätt kanal och med anpassning av innehållet för den särskilda kanalen och målgruppen.   |
| <b>CTC</b>   | Cost to Client, NetNet plus byråarvode. Detta är den totalkostnad som annonsörer erlägger.  |
| <b>Fast/rörligt arvode</b>                         | Fast eller rörlig ersättning för utförd tjänst.   |
| <b>Förmedlingsersättning</b>                       | Samtliga ersättningar från medier oavsett benämning (mediebyråersättning, förmedlingsprovision/informationsersättning, kreditriskersättning och kassarabatt)..  |
| <b>Kampanjstrategi</b>                             | Innehåller: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Försäljningsmål alt mål för varumärkesbyggande</li> <li>• Definierad målgrupp</li> <li>• Kanalval</li> <li>• Målsättningar för kampanjen</li> <li>• Tidsplan</li> <li>• Kostnad</li> </ul> |

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Kontrakt</b>     | Med Kontrakt avses det skriftliga avtal (inklusive avtal som exempelvis ingås elektroniskt via e-post, e-handelssystem eller bokningssystem) rörande köp av Upphandlingsföremålet enligt Ramavtalet. |
| <b>Kontraktstid</b> | Med Kontraktstid avses den tid under vilket Kontraktet är giltigt. Om inte annat framgår, inkluderar Kontraktstiden eventuella förlängningsoptioner.   |
| <b>Medier</b>       | Olika kommunikationskanaler såsom dagstidningar, tidskrifter, TV-kanaler och digitala kanaler.   |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <p><b>Mediestrategi</b></p> | <p>En mediestrategi innehåller</p> <p><b>1.Mediemål</b></p> <p>Definierade mediemål</p> <p><b>2.Omvärlds och konkurrensanalys</b></p> <p>Finns det faktorer i omvärlden som kan påverka varumärket eller marknadens ekonomiska och miljömässiga bransch?<br/>Analys av eventuella konkurrenter.</p> <p><b>3.Position</b></p> <p>Vilken position i förhållande till marknaden har företaget/myndigheten?</p> <p><b>4.Målgrupp</b></p> <p>Hur målgruppen beskrivs.</p> <p><b>5.Budget och budgetfördelning</b></p> <p>Hur mycket pengar behövs för att bygga varumärke vs aktivering/försäljning?</p> <p><b>6.Kanalstrategi &amp; mix</b></p> <p>Vilka kanaler som kan bygga varumärket och vilka kanaler driver till försäljning i målgruppen på ett kostnadseffektivt sätt.</p> <p><b>7.Taktisk plan &amp; Utvärdering</b></p> <p>Hur många kampanjer ska planeras och när är den bästa tiden för att kommunicera produkt eller tjänst?</p> |
| <p><b>NetNet</b></p>        | <p>Kostnad för köpt media med avdrag för framförhandlad rabatt, mediebyråersättning och informationsersättning</p>  |
| <p><b>Nettopris</b></p>     | <p>Listpris minus rabatt, mervärdesskatt och andra eventuella påslag.</p>   |
| <p><b>Part</b></p>          | <p>Med Part avses i Allmänna villkor och Kontraktet Avropsberättigad eller Ramavtalsleverantör.</p>   |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Programmatiska köp</b>  | En automatiserad annonsuppgörelse där köp görs via tekniska plattformar mellan köpare (annonsör) och säljare (exempelvis publicist).  |
| <b>Ramavtal</b>            | <p>Med Ramavtal avses handlingar uppräknade i avsnitt <i>Ramavtalets handlingar och deras inbördes ordning</i> i Ramavtalets Huvuddokument, dvs.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skriftliga ändringar och tillägg i handlingarna nedan</li> <li>• Huvuddokumentet med bilagor</li> <li>• Upphandlingsdokumenten med bilagor inklusive rättelser, kompletteringar och förtydliganden</li> <li>• Ramavtalsleverantörens anbud med bilagor inklusive av Kammarkollegiet godkända rättelser, kompletteringar och förtydliganden.</li> </ul> |
| <b>Ramavtalsleverantör</b> | Med Ramavtalsleverantör avses den anbudsgivare som efter genomförd upphandling ingått Ramavtal med Kammarkollegiet.   |
| <b>Resultat</b>            | Med Resultat avses, beroende på Upphandlingsföremålets karaktär och Parternas överenskommelse, i Kontraktet särskilt överenskomna eller underförstådda resultat av Upphandlingsföremål, i form av dokumentation eller annat fysiskt eller digitalt material, såsom ritningar, bilder, fotografier, manualer, rapporter.   |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Rörligt media</b>       | Med rörligt media avses exponering i t.ex. linjär TV och playkanaler.  |
| <b>Skriftligen</b>         | Med skriftligen avses i Allmänna villkor och Kontraktet meddelande skickat per ordinarie post, via e-post eller annat elektroniskt medel.  |
| <b>Sökordsoptimering</b>   | Förkortat, SEO, är ett samlingsnamn för olika metoder och tekniker som används för att få en annonsörs varumärke eller erbjudande att synas så högt upp som möjligt bland resultaten vid sökningar i sökmotorer med mål att driva trafik till annonsörens webbplats.   |
| <b>Trading desk</b>        | En aktör som kopplar in sig hos köparnas och säljarnas teknikplattformar och genomför annonsköp åt kunder (programmatiska köp). En trading desk är således en slags mäklare som hjälper sina kunder med köp av digitala annonser och erbjuder sin expertis och analys av området.  |
| <b>Underleverantör</b>     | Med Underleverantör avses en juridisk eller fysisk person som Ramavtalsleverantören anlitar för att fullgöra hela eller delar av det åtagande som följer av Ramavtalet och Kontrakt.   |
| <b>Upphandlingsföremål</b> | Med Upphandlingsföremål avses de varor och tjänster som Ramavtalsleverantören ska tillhandahålla enligt Ramavtalet och Kontrakt. Upphandlingsföremål enligt Kontrakt får tillhandahållas vid enstaka eller återkommande tillfällen. I Upphandlingsföremålet inbegrips exempelvis timkostnader, kostnad för köpt media (NetNet), kostnad för söksystem. |

### 1.5 Ramavtalets handlingar och deras inbördes ordning

Ramavtalet består av nedan listade handlingar. Handlingarna kompletterar varandra, om inte omständigheterna föranleder annat. Om handlingarna innehåller motstridiga uppgifter gäller de i följande ordning:



1. Skriftliga ändringar och tillägg i handlingarna nedan
2. Huvuddokument (detta dokument) med följande bilagor
  - Bilaga Avropsberättigade
  - Bilaga Priser
  - Bilaga Allmänna villkor
  - Bilaga Kravspecifikation Mediestrategi, planering och köp av annonser
  - Bilaga Kravkatalog
  - Bilaga Anmälan om särskild Underleverantör
3. Upphandlingsdokumenten med bilagor inklusive rättelser, kompletteringar och förtydliganden
4. Ramavtalsleverantörens anbud med bilagor inklusive av Kammarkollegiet godkända rättelser, kompletteringar och förtydliganden.

Inga andra handlingar än de ovan nämnda ingår i Ramavtalet. Parterna kan komma överens om att en ändring eller tillägg till Ramavtalet får genomslag på den hierarkiska nivå där den berörda handlingen är placerad. Innehåller Ramavtalsleverantörens anbud uppgifter som inte efterfrågats eller reservationer blir dessa endast giltiga om Parterna uttryckligen och skriftligen överenskommer om detta. Exempel på uppgift som inte efterfrågats eller reservation kan vara Ramavtalsleverantörens egna avtalsvillkor eller liknande som innebär ett åläggande för Kammarkollegiet eller Avropsberättigad som strider mot krav eller villkor i upphandlingsdokumenten.

## 1.6 Omfattning

Detta Ramavtal omfattar Mediebyråttjänster och innefattar nedanstående delområde.

### **Delområde 1 Mediestrategi, planering och köp av annonser innefattar:**

#### Strategi, planering och köp

- Rådgivning inom mediafrågor, strategiskt och praktiskt.
- Mediestrategi för media inklusive såväl traditionella som online-, sociala och icke-traditionella medier, med fokus digitalt, för definierade områden  
Insikter och segmenteringsmodell för målgrupper.
- Bevakning och analys av målgrupper, konkurrenter, medier och marknader.
- Taktisk medieplanering, förhandling, medieköp och kampanjuppföljning/rapportering.
- Sätta mätbara mediemål och KPI:er utifrån respektive uppdrag.
- Analys och optimering av mediekampanjer inkl A/B testning.
- Planering, köp, optimering och analys för SEM och SEO.
- Kontinuerlig genomgång av medieköp, uppnådda rabatter, faktiska priser, leveranser i köp, avtalsstatus.
- Produktion och vid behov formatanpassning av enklare annonsmaterial.
- Distribution av annonsmaterial till mediekanaler.
- Kontakt och korrespondens med media och mediesäljare.

#### Placering och köp

- Medieanalys och rekommendation av kanalval.
- Förhandling av pris samt köp och bokning av medieutrymme.

- Produktion av annonser, inklusive annonser i digitalt format, såsom rekryteringsannonser och varningsannonser m.m. utifrån avropsberättigats grafiska profil och önskemål i samband med köp av annonsutrymme.
- Vid behov optimering av digital annonsering.
- Uppföljning av kvalitetssäkring av taktiska medieköp.
- Produktion och vid behov formatanpassning av enklare annonsmaterial.
- Distribution av annonsmaterial till mediekkanaler.

Observera att samtliga tjänster ovan ska kunna avropas i sin helhet eller separat som konsulttjänst/er.

### **Avgränsningar**

Ramavtalet Mediebyråttjänster omfattar inte:

- tryckeritjänster i tryckt format (med undantag för direktutskick av exempelvis samhällsinformation genom annonseringsverktygets webbportal),
- reklamtjänster,
- tjänster om rör Public Relations (PR) och kommunikation (med undantag för de tjänster som innefattas av upphandlingsföremålet avseende bland annat rådgivning och strategiska tjänster), och
- distribution av direktmarknadsföring eller direktreklam.

### **1.7 Omsättning**

Kammarkollegiet uppskattar omsättningen på Ramavtalet till totalt 680 miljoner SEK exklusive moms. Uppskattningen grundas på statistik från nuvarande ramavtal Kammarkollegiet garanterar inte någon exklusivitet, försäljningsvolym eller liknande.

Tjänsterna får avropas upp till en sammanlagd omsättning om 900 miljoner SEK exklusive moms under Ramavtalets löptid. För respektive anbudsområde är fördelningen följande.

- Anbudsområde 1 Mediestrategi, planering och köp av 9 annonser har en sammanlagd omsättning upp till 800 miljoner SEK.
- Anbudsområde 2 Annonseringsverktyg har en sammanlagd omsättning upp till 100 miljoner SEK.

Om den sammanlagda omsättningen uppnås för ett ramavtalsområde kan Avrop inte längre ske från det ramavtalsområdet under resterande del av Ramavtalets löptid. Ramavtal och Kontrakt äger även efter att den sammanlagda omsättningen uppnåtts fortsatt giltighet och ramavtalsvillkoren ska tillämpas i sin helhet. Kammarkollegiet förbehåller sig rätten att stänga ett ramavtalsområde för Avrop i förtid om det vid redovisning eller avstämning uppmärksammas att 90 procent eller mer av den sammanlagda omsättningen för ramavtalsområdet uppnåtts, samt att Kammarkollegiet bedömer det som sannolikt att den sammanlagda omsättningen kommer att överskridas under kommande redovisningsperiod.

## **1.8 Ramavtalets ikraftträdande och löptid**

### **Avtalsområde 1 Mediestrategi, planering och köp av annonser**

Ramavtalet blir bindande från och med det datumet som Parterna signerar det och träder i kraft från och med det datumet. Att Ramavtalet träder i kraft innebär att Avrop kan göras.

Ramavtalet löper under en period av 48 månader, dock längst till och med 2027-02-16. Ramavtalet upphör därefter att gälla utan uppsägning. Tilldelning av Kontrakt ska dock ske under Ramavtalets löptid.

Kammarkollegiet har en ensidig rätt att säga upp Ramavtalet tidigast 24 månader innan Ramavtalet löper ut med minst tre (3) månaders uppsägningstid. Uppsägning ska ske skriftligen. Kammarkollegiet är inte skyldig att lämna ersättning till Ramavtalsleverantören vid uppsägning enligt detta avsnitt.

## **1.9 Metod för Avrop och tilldelning av Kontrakt**

Avropsberättigad genomför Avrop i syfte att anskaffa Upphandlingsföremål. Ramavtalet fastställer villkoren för Avrop. När Avropsberättigad genomför Avrop och tilldelar Kontrakt avseende Upphandlingsföremål som ska levereras är den skyldig att hålla sig inom de ramar som ges av villkoren i Ramavtalet. Nedan framgår hur Avrop och tilldelning av Kontrakt går till.

### ***Ramavtalsområde Mediestrategi, planering och köp av annonser***

#### **Tilldelning delvis efter en förnyad konkurrensutsättning (kombinerad avropsordning)**

Ramavtalet innehåller en så kallad kombinerad avropsordning innebärande att enskilda Avrop uppgående till högst 200 000 SEK exklusive mervärdesskatt på ramavtalsområde Mediestrategi, planering och köp av annonser ska tilldelning ske utan en förnyad konkurrensutsättning, med samtliga villkor fastställda, enligt nedan. I annat fall ska Avrop genomföras genom en förnyad konkurrensutsättning enligt nedan. Det är Avropsberättigads estimerade uppskattning i SEK vid avrop som avgör hur tilldelning av kontrakt ska ske. I avropsberättigads estimerade uppskattning vid avrop kan ingå medieinköp, timpris m.m., såsom det är beskrivet i avsnitt 1.6 "Upphandlingsföremål", under rubriken "Anbudsområde 1 Mediestrategi, planering och köp av annonser".

#### **Tilldelning utan en förnyad konkurrensutsättning**

Avrop sker utan förnyad konkurrensutsättning genom rangordning för enskilda Avrop uppgående till högst 200 000 SEK exklusive mervärdesskatt (enligt Avropsberättigad myndighets estimerade uppskattning i SEK vid avrop), där samtliga villkor är fastställda i Ramavtalet. Det innebär att Avropsberättigad i första hand kontaktar den först rangordnade Ramavtalsleverantören inom ramavtalsområdet för tilldelning av Kontrakt upp till beloppsgränsen. Avropsberättigad får avvika från rangordningen om följande särskilda skäl föreligger:

1. Ramavtalsleverantören inte har besvarat Avropsförfrågan alternativt inte skickat in Avropssvar inom i Avropsförfrågan angiven tid,
2. Ramavtalsleverantören för tillfället inte klarar av att leverera eller har godtagbara skäl att avböja Avrop, eller
3. Avropet avser ett ersättningsköp som beror på att Avropsberättigad har sagt upp ett

Kontrakt och detta beror på Ramavtalsleverantören.

### **Tilldelning efter en förnyad konkurrensutsättning**

Avrop sker genom en förnyad konkurrensutsättning. Avropsberättigad avgör hur Avropsförfrågan utformas, se bilaga Kravkatalog.

### **1.9.1 Kontrakt mellan Ramavtalsleverantören och Avropsberättigad**

Bilaga Allmänna villkor utgör alltid en bilaga till Kontrakt oavsett om bilagan Allmänna villkor återopas eller inte.

## **1.10 Ramavtalsleverantörens åtagande**

### **1.10.1 Uppfyllande av krav och villkor**

Ramavtalsleverantören ska tillhandahålla Upphandlingsföremålet och fullgöra alla sina åtaganden från och med att Ramavtalet har trätt i kraft till och med att samtliga Kontrakt har upphört. Det innebär bland annat att krav, tilldelningskriterier och villkor som Ramavtalsleverantören uppfyllde vid anbudsutvärderingen och tilldelningen ska uppfyllas.

Ramavtalsleverantören ska utföra samtliga sina åtaganden enligt Ramavtalet med omsorg och på ett fackmannamässigt sätt. Ramavtalsleverantör ansvarar för att Ramavtalet fullgörs enligt tillämpliga lagar, förordningar och föreskrifter.

### **1.10.2 Kommunikation vid Avrop**

Ramavtalsleverantören ska informera Avropsberättigad om Ramavtalet och verka för att Avrop sker i enlighet med Ramavtalet.

Ramavtalsleverantören ska tillhandahålla en funktionsbrevlåda som inte är bunden till en enskild person, till vilken Avropsberättigad ska kunna skicka Avropsförfrågan för de fall Avrop sker via e-post. Ramavtalsleverantören har en skyldighet att bevaka funktionsbrevlådan för att uppfylla sina åtaganden enligt avsnitt *Avropssvar*. Ramavtalsleverantören ansvarar för att angiven funktionsbrevlåda på Kammarkollegiets webbplats [avropa.se](http://avropa.se) är korrekt. Byte av e-postadress ska skriftligen meddelas Kammarkollegiet utan dröjsmål.

Ramavtalsleverantören ska ha en kvalitetssäkrad och väl dokumenterad rutin för Ramavtalsadministration för att säkerställa att samtliga åtaganden enligt Ramavtalet och Kontrakt uppfylls. Med kvalitetssäkrad rutin menas någon form av kundstöd, exempelvis via ett affärssystem (CRM, Customer relationship management). Kundstödet ska omfatta styrning, organisering och administration av kunder och kundrelationer.

### **1.10.3 Avropssvar**

Ramavtalsleverantören ska alltid lämna Avropssvar på en Avropsförfrågan. I de fall Ramavtalsleverantören inte erbjuder efterfrågat Upphandlingsföremål ska Ramavtalsleverantören meddela Avropsberättigad om detta samt ange orsak. Om Ramavtalsleverantören systematiskt inte erbjuder efterfrågat Upphandlingsföremål kan det resultera i påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

Ramavtalsleverantören ska för Avropsberättigad påtala eventuella brister i Avropsförfrågan som Ramavtalsleverantören kände till eller borde ha känt till innan Avropssvar lämnas.

Ramavtalsleverantören får inte överlåta rätten att lämna Avropssvar *eller teckna Kontrakt med Avropsberättigad till tredje part.*

#### **1.10.4 Försäkring**

Ramavtalsleverantören ska på egen bekostnad teckna och vidmakthålla sedvanliga ansvarsförsäkringar för sin verksamhet hänförlig till Ramavtalet och Upphandlingsföremålet som erbjuds. Försäkringarna ska ha betryggande ansvarsbelopp med hänsyn till Ramavtalsleverantörens åtaganden enligt Ramavtalet.

Försäkringar ska vara giltiga under tiden Ramavtalet och Kontrakt är i kraft.

Ramavtalsleverantören ska på begäran visa upp bevis på giltig försäkring.

#### **1.10.5 Miljöhänsyn**

Ramavtalsleverantören ska vid fullgörande av Ramavtalet och Kontrakt kontinuerligt arbeta med att förbättra och ta hänsyn till miljöaspekter för att förebygga och undvika negativ miljöpåverkan. Det handlar om åtgärder för att minska konsumtion och onödig användning av negativt miljöpåverkande resurser som elektricitet, resor, papper och liknande.

#### **1.10.6 Sociala hänsyn**

Ramavtalsleverantören ska vid fullgörande av Ramavtalet och Kontrakt kontinuerligt arbeta med att förbättra och ta hänsyn till sociala och etiska aspekter. Ramavtalsleverantören är skyldig att följa arbetsrättslig lagstiftning, anställningsvillkor och i tillämpliga fall kollektivavtal vid fullgörande av Upphandlingsföremålet. Det innebär att Ramavtalsleverantören bland annat ska försäkra sig om att ingen så kallad svart arbetskraft anlitas för att fullgöra Ramavtalet samt ha rutiner för att följa upp detta genom regelbundna kontroller.

##### **1.10.6.1 Antidiskriminering**

Ramavtalsleverantören ska vid fullgörande av Ramavtalet och Kontrakt i Sverige följa diskrimineringslagen (2008:567). Arbetet med aktiva åtgärder ska följa 3 kap. 4–12 §§ diskrimineringslagen samt dokumenteras i enlighet med 3 kap. 13–14 §§ diskrimineringslagen.

Ramavtalsleverantören ska även i övrigt bedriva ett fortlöpande arbete med aktiva åtgärder och på annat sätt verka för lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

#### **1.10.7 Systematiskt arbete med tillgänglighet**

Ramavtalsleverantören ska senast tolv (12) månader efter att ramavtalet träder i kraft ha infört ett systematiskt arbete med tillgänglighet. Det systematiska arbetet ska minst omfatta följande punkter:

1. En redogörelse för hur ramavtalsleverantören arbetar med att
  - a. Identifiera möjliga användares och icke-användares\* behov, egenskaper och preferenser ur ett tillgänglighetsperspektiv.
  - b. Analysera, förstå och omhänderta de identifierade behoven, egenskaperna och preferenserna i verksamheten.
  - c. Möjliggöra likvärdig användning genom att erbjuda olika lösningsalternativ.
  - d. Öka kunskapen om tillgänglighet internt i verksamheten.

2. Upprättande av tillgänglighetsmål för verksamheten.

3. Uppföljning av verksamhetens tillgänglighetsmål.

\*Med icke användare avses de personer som inte använder eller kan ta del av produkterna och tjänsterna idag på grund av att de väljer att inte använda dem eller är utestängda från interaktion på grund av hinder i utformningen.

Det systematiska arbetet ska vara dokumenterat och minst omfatta den verksamhet som omfattas av ramavtalet och tillämpas under ramavtalsperioden.

Ramavtalsleverantören ska på begäran av Kammarkollegiet inkomma med en skriftlig beskrivning som ska vara så utförlig att det tydligt framgår att punkterna 1–3 är uppfyllda.

### **1.10.8 Antikorruption**

Ramavtalsleverantören ska aktivt förebygga och förhindra korruption i sin verksamhet i stort och specifikt kopplat till sina åtaganden i Ramavtalet. Med korruption avses här såväl brottsliga handlingar, såsom givande och tagande av muta, och beteenden som kan uppfattas som förtroendeskadligt av utomstående. Ramavtalsleverantören ska till exempel ha interna rutiner för att förebygga och förhindra korruption. Om Ramavtalsleverantören upptäcker korruption eller andra oegentligheter hänförligt till Ramavtalet ska Ramavtalsleverantören vidta åtgärder och omedelbart informera Kammarkollegiet om situationen.

### **1.10.9 Sekretess**

Ramavtalsleverantören är skyldig att följa den sekretess som är bruklig inom branschen samt tillämpliga delar av offentlighets- och sekretesslagen (2009:400) (OSL). Parterna förbinder sig att inte röja eller på något sätt utnyttja enligt lag sekretessbelagd uppgift som respektive Part tar del av genom tillkomsten eller fullgörande av Ramavtalet och Kontrakt.

Ramavtalsleverantören kan begära att uppgifter som tillhandahålls av denne ska vara konfidentiella. Kammarkollegiet är, i egenskap av offentligt organ, skyldig att följa bestämmelser om handlingars offentlighet och sekretess. Kammarkollegiet kan därför inte i alla lägen tillmötesgå Ramavtalsleverantörens begäran avseende sekretess.

Ramavtalsleverantören ansvarar för att samtlig personal som direkt medverkar till att fullgöra Ramavtalet följer relevanta bestämmelser om sekretess enligt Ramavtalet samt vad som i övrigt framgår av gällande rätt avseende sekretess.

Sekretess enligt detta avsnitt gäller även efter det att Ramavtalet har upphört.

## **1.11 Priser och prisjustering**

### **1.11.1 Priser och byråarvode**

Ramavtalsleverantörens priser för Upphandlingsföremål anges i bilaga Priser. Priserna är angivna i SEK exklusive mervärdesskatt och andra skatter, om inte annat framgår av Ramavtalet. Priserna omfattar ersättning för samtliga kostnader och utgifter för fullgörandet



av i Ramavtalet angivna åtaganden så att Upphandlingsföremålet kan tas i bruk, inklusive Kammarkollegiets administrationsersättning. Ramavtalsleverantören har inte rätt att debitera högre priser än vad som framgår av bilaga Priser, om inte annat framgår av Ramavtalet. Ramavtalsleverantör har dock rätt till ersättning för rese- och logikostnader efter särskild skriftlig överenskommelse. Ramavtalsleverantörens priser, påslag på NetNet och eventuellt byråarvode efter förnyad konkurrensutsättning anges i respektive Kontrakt.

### **1.11.2 Factoring**

Avser Ramavtalsleverantören att använda factoring vid fakturering enligt Kontrakt kan det endast ske efter skriftligt godkännande av Kammarkollegiet. Byte av factoringbolag kan endast ske efter skriftlig överenskommelse med Kammarkollegiet.

Används factoring har Factoringbolaget samma skyldigheter som Ramavtalsleverantören avseende fakturering. Det innebär att Avropsberättigad har rätt att göra samma invändningar mot factoringbolaget som mot Ramavtalsleverantören.

### **1.11.3 Prisjustering**

Priserna och byråarvodena är fasta i ett (1) år från och med att Ramavtalet har trätt i kraft.

Därefter kan antingen Kammarkollegiet eller Ramavtalsleverantören begära prisjustering en (1) gång per avtalsår i enlighet med SCB:s index Producentprisindex för tjänster (TPI 58+63). Prisjustering kan inte avse priser i procent eller procentuellt påslag på NetNet. Som baskvartal gäller kvartal för ramavtalets tecknande. Jämförelsekvartal vid prisjustering är det senast publicerade indextalet (kvartal). Prisförändring beräknas enligt följande formel:  $\text{Gammalt pris} * \text{indextal jämförelsekvartal} / \text{indextal (kvartalet)}$  det gamla priset grundas på = nytt pris.

Prisjustering gäller för Kontrakt tecknat till följd av Avropsförfrågan som skickats från och med den första kalenderdagen i månaden efter att Kammarkollegiet skriftligen bekräftat prisjusteringen.

Prisjustering enligt detta avsnitt omfattar inte redan tecknade Kontrakt. Kontrakt kan prisjusteras enligt bilaga *Allmänna villkor*.

Prisjustering sker inte om prisförändringen är mindre än två (2,0) procent.

Ramavtalsleverantören har inte rätt till ändrat pris till följd av ändring av lag, förordning eller föreskrift.

## **1.12 Samverkan**

### **1.12.1 Lojalitets- och informationsplikt**

Respektive Part ska på ett lojalt sätt utöva sina rättigheter respektive fullgöra sina skyldigheter enligt Ramavtalet och Kontrakt. Det innebär bland annat att respektive Part löpande informerar varandra om händelser eller andra sakförhållanden som kan komma att påverka motparten eller Avropsberättigad.

Ramavtalsleverantören ska omedelbart meddela Kammarkollegiet vid misstanke om att en händelse riskerar att misskreditera eller minska allmänhetens förtroende för Kammarkollegiet. Ramavtalsleverantören ska skyndsamt tillhandahålla korrekt information och handlingar gällande händelsen och aktivt delta i uppföljning och kommunikation. Vid händelse som riskerar orsaka Kammarkollegiet skada, ska Ramavtalsleverantören vidta nödvändiga åtgärder för att minimera sådan skada.

Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

### **1.12.1.1 Upplysningar med avseende särskilt på sanktionerna mot Ryssland och Belarus**

Ramavtalsleverantören ska omedelbart upplysa Kammarkollegiet om det finns anledning att misstänka att förhållandena i avsnitt Uteslutning med anledning av sanktioner mot Ryssland och Belarus som beslutats av EU i kapitel 6 i upphandlingsdokumenten ändras, inkluderat om nya sanktioner beslutas av EU som direkt eller indirekt omfattar Ramavtalsleverantören eller Parternas avtalsförhållande.

Detta innebär att Ramavtalsleverantören:

- omedelbart ska upplysa Kammarkollegiet om Ramavtalsleverantörens rättsliga status, ägarförhållanden eller representation innebär, eller förändras på ett sådant sätt, att den omfattas av sanktionerna
- omedelbart ska upplysa Kammarkollegiet om det finns anledning att misstänka att förhållandena är sådana att en underleverantör eller ett åberopat företag omfattas av sanktionerna.

Ramavtalsleverantören ska fullt ut samarbeta i frågor som rör efterlevnaden av sanktionerna och tillhandahålla de uppgifter som är nödvändiga i detta avseende.

Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

### **1.12.2 Möten**

I samband med Ramavtalets ikraftträdande genomförs ett uppstartsmöte. Därefter ska Parterna träffas för uppföljning av Ramavtalet minst en (1) gång per år, om inte Kammarkollegiet meddelar annat. Kammarkollegiet kallar till dessa möten. Vardera Part står för sina egna kostnader i samband med aktuella möten.

Kammarkollegiet får begära att Ramavtalsleverantören istället ska delta på mötena på distans med hjälp av digital teknik.

### **1.12.3 Information om och marknadsföring av Ramavtalet**

Ramavtalsleverantören ska i sin information om Ramavtalet iaktta särskild noggrannhet och tydlighet vad gäller frågor om Ramavtalets omfattning, Ramavtalsleverantörens åtagande, Avropsberättigad och hur Avrop ska gå till.

Ramavtalsleverantören ska i sin marknadsföring och försäljning till Avropsberättigad vara



tydlig med vad som ingår i Upphandlingsföremålet. Om Avropsberättigad kontaktar Ramavtalsleverantören för att köpa liknande varor eller tjänster som ingår i Upphandlingsföremålet ska Ramavtalsleverantören informera Avropsberättigad om detta Ramavtal innan avtal tecknas.

Ramavtalsleverantören har inte rätt att hänvisa till Kammarkollegiet i marknadsföring utan Kammarkollegiets godkännande i förväg. Kammarkollegiets logotyp, Statens inköpscentralers sigill eller liknande får endast användas i enlighet med instruktioner från Kammarkollegiet respektive Statens inköpscentral.

Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

### 1.13 Underleverantör

Ramavtalsleverantören ska säkerställa att anlitad Underleverantör uppfyller krav och villkor i Ramavtalet och Kontraktet avseende de delar av Upphandlingsföremålet som Underleverantör ska utföra, i alla led, såsom SEM/SEO, produktion av kreativt material m.m.

Ramavtalsleverantören ska på begäran tillhandahålla information om Underleverantör. Exempel på uppgifter är namn, vilka delar, i vilken utsträckning och under vilken tidsperiod Underleverantören medverkar till att fullgöra Kontrakt.

Ramavtalsleverantören ska ha rutiner och verka för att Underleverantörer åtar sig att de inte omfattas av någon av utslutningsgrunderna i 13 kap. 1–3 §§ LOU samt att Underleverantörer i relevanta delar och vid fullgörande av Ramavtalet och Kontrakt, följer:

- *kraven och villkoren i avsnitt Miljöhänsyn, och*
- *kraven och villkoren i avsnitt Sociala hänsyn.*

Ramavtalsleverantören ska om nödvändigt styrka att Underleverantör uppfyller relevanta krav och villkor. Ramavtalsleverantören ska också säkerställa att Underleverantör medverkar vid uppföljning enligt avsnitt *Upptöljning*.

Ramavtalsleverantören har inte rätt att till Underleverantör delegera rätten att ta emot Avropsförfrågan, lämna Avropssvar, teckna Kontrakt eller fakturera Avropsberättigad.

En Ramavtalsleverantör (inklusive konsortiedeltagare) får inte vara Underleverantör till en annan Ramavtalsleverantör.

I punkterna nedan listas olika kategorier av Underleverantörer, vilka i Ramavtalet benämns särskilda Underleverantörer, eftersom de omfattas av särskilda villkor. Kategorierna omfattar alla led i leverantörskedjan. Ramavtalsleverantören får inte i Avropssvar använda särskild Underleverantör förrän bilaga Anmälan om särskild Underleverantör har skickats in till Kammarkollegiet. Ramavtalsleverantören kan lägga till, byta eller ta bort särskild Underleverantörer genom att skicka in bilaga Anmälan om särskild Underleverantör för att fullgöra hela eller delar av det åtagande som framgår av Ramavtalet och Kontrakt. Särskilda Underleverantörer som redan är godkända i samband med upphandlingen behöver däremot inte anmälas.

- Företag vars kapacitet Ramavtalsleverantören åberopar för att uppfylla krav på ekonomisk och finansiell ställning eller teknisk och yrkesmässig kapacitet.
- Underleverantörer som kommer att fullgöra en väsentlig del av Ramavtalsleverantörens Kontrakt. Underleverantör anses utföra en väsentlig del av Kontrakten om delen utgör minst 10 procent av Ramavtalsleverantörens totala

försäljning enligt Ramavtalet.

- Underleverantörer som Ramavtalsleverantören anlitar för att fullgöra Kontrakt, utan att förutsättningarna i andra punkten är uppfyllda.

När det gäller Underleverantör i första punkten, det vill säga ett åberopat företag, får inte Ramavtalsleverantören tilldelas Kontrakt förrän Kammarkollegiet skriftligen har godkänt det åberopade företaget. Kammarkollegiet kan ge Avropsberättigad rätten att godkänna det åberopade företaget. Till anmälan om att använda ett åberopat företag ska Ramavtalsleverantören bifoga ett skriftligt samarbetsavtal eller liknande med ett åtagande från företaget om att Ramavtalsleverantören kommer att förfoga över de nödvändiga resurserna samt vilka resurser företaget åberopas för. Om det åberopade företaget åberopas för sin ekonomiska och finansiella ställning ska Underleverantören åta sig ett solidariskt ansvar för Ramavtalsleverantörens fullgörande av Ramavtalet och Kontrakt.

När det gäller Underleverantör i andra och tredje punkten får inte Ramavtalsleverantören tilldelas Kontrakt förrän Kammarkollegiet skriftligen har godkänt Underleverantören. Kammarkollegiet kan ge Avropsberättigad rätten att godkänna Underleverantörer, som senast ska vara godkänd vid tilldelning av Kontrakt.

Om Underleverantör bryter mot krav eller villkor som anges i Ramavtalet eller Kontrakt har Kammarkollegiet rätt att med omedelbar verkan bestämma att Underleverantören inte längre får anlitas för fullgörande av Ramavtalet eller Kontrakt.

Ramavtalsleverantören ansvarar för Underleverantör såsom för egen del. Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

## **1.14 Ersättning till Kammarkollegiet och redovisning av statistik**

### **1.14.1 Administrationsavgift till Kammarkollegiet**

För att få täckning för Kammarkollegiets kostnader som en följd av att upphandla och förvalta Ramavtalet tar Kammarkollegiet ut en administrationsavgift av Ramavtalsleverantören. Ramavtalsleverantören ska därför till Kammarkollegiet lämna redovisning av försäljning som ligger till grund för administrationsavgiften.

Ramavtalsleverantörens priser ska omfatta ersättning för samtliga kostnader och utgifter för fullgörandet av i Ramavtalet angivna åtaganden så att Upphandlingsföremålet kan tas i bruk, inklusive Kammarkollegiets administrationsersättning, se avsnitt 7.11.1 *Priser och byråarvode*.

Administrationsavgift är 0,7 procent av all fakturerad försäljning, det vill säga fakturavärdet av sålda Upphandlingsföremål exklusive mervärdesskatt och andra skatter under tiden Ramavtalet och Kontrakt är i kraft.

Avgiftens storlek kan förändras, men kan inte överstiga 1,0 procent. Avgiften fastställs av Kammarkollegiet för ett (1) år i taget. Förändring meddelas Ramavtalsleverantören senast 90 kalenderdagar innan ny administrationsavgift börjar gälla. Om administrationsavgiften sänks ska Ramavtalsleverantören justera sina priser enligt bilaga Priser och befintliga Kontrakt nedåt i motsvarande mån.

Kammarkollegiet kommer att fakturera administrationsavgiften inklusive

mervärdesskatt och andra eventuella skatter efter mottagen redovisning från Ramavtalsleverantören. Hur fakturering sker bestäms av Kammarkollegiet. Fakturan ska betalas inom 30 kalenderdagar från fakturadatum.

Betalas inte fakturan i tid skickar Kammarkollegiet en påminnelse innan fakturan skickas till inkasso. Kammarkollegiet har rätt till dröjsmålsränta enligt räntelagen (1975:635) från förfallodagen fram till och med att betalning kommit Kammarkollegiet tillhanda.

Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

### **1.14.2 Redovisning av försäljning**

Ramavtalsleverantören ska till Kammarkollegiet lämna redovisning av sålda Upphandlingsföremål som ingår i Ramavtalet. Även försäljning genom Kontrakt som löper efter att Ramavtalet har upphört ska redovisas till och med att samtliga Kontrakt har upphört.

Redovisningen ska endast avse försäljning till Avropsberättigad och omfatta föregående periods fakturerade belopp exklusive mervärdesskatt och andra skatter.

Formerna för redovisning av försäljning ska ske i enlighet med instruktioner från Kammarkollegiet som finns tillgängliga på Kammarkollegiets webbplats, [avropa.se](http://avropa.se). Instruktionerna kan förändras under Ramavtalets löptid. Ramavtalsleverantören ska hålla sig uppdaterad om aktuella instruktioner för redovisning.

Redovisning ska lämnas senast den 15:e i andra månaden efter det kvartal som redovisningen avser, enligt följande redovisningsperioder:

- Kvartal 1: 1 januari – 31 mars (15 maj)
- Kvartal 2: 1 april – 30 juni (15 augusti)
- Kvartal 3: 1 juli – 30 september (15 november)
- Kvartal 4: 1 oktober – 31 december (15 februari)

Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

### **1.14.3 Redovisning och statistik**

Ramavtalsleverantören ska utöver avsnitt Redovisning av försäljning redovisa statistik som ligger till grund för uppföljning av Ramavtalet och framtida förstudier och upphandlingar, enligt nedan.

- Total omsättning per aktuell tidsperiod (SEK)
- Total omsättning per Upphandlingsföremål samt Kategori (SEK)
- Total omsättning per Upphandlingsföremål per Avropsberättigad (SEK)

Ramavtalsleverantören ska tillhandahålla statistik exklusive mervärdesskatt och andra skatter. Statistiken ska redovisas en (1) gång per kvartal.

Ramavtalsleverantören ska leverera begärd statistik i av Kammarkollegiet anvisat format.

Ramavtalsleverantören ska på begäran, till självkostnadspris, tillhandahålla ytterligare statistik avseende Ramavtalet.

Om det är tio (10) procent eller mindre kvar till dess att den sammanlagda omsättningen uppnås ska Ramavtalsleverantören löpande, enligt överenskommelse med Kammarkollegiet, inkomma med statistik avseende sin egen sammanlagda omsättning enligt Ramavtalet, i syfte att säkerställa att den sammanlagda omsättningen inte överskrids.

Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

## **1.15 Uppföljning**

Kammarkollegiet har rätt att kontrollera att Ramavtalsleverantören fullgör alla sina åtaganden från och med att Ramavtalet har trätt i kraft till och med att samtliga Kontrakt har upphört. Det innebär bland annat att Kammarkollegiet har rätt att kontrollera att Ramavtalsleverantören uppfyller krav, tilldelningskriterier och villkor som Ramavtalsleverantören uppfyllde vid anbudsutvärderingen och att Ramavtalsleverantören fullgör sina åtaganden.

Vid uppföljning har Kammarkollegiet rätt att anlita extern part för genomförandet.

Ramavtalsleverantören ska på begäran tillhandahålla, för egen del samt för Underleverantörer, uppgifter och handlingar som Kammarkollegiet skäligen behöver för att genomföra uppföljning i den utsträckning som krävs och som inte står i strid med gällande rätt eller tillämpliga börsregler. Ramavtalsleverantören ska ge Kammarkollegiet tillträde och insyn i Ramavtalsleverantörens och dess Underleverantörers verksamhet i den utsträckning som krävs.

Vid uppföljning svarar respektive Part för sina egna kostnader under förutsättning att uppföljningen inte visar att Ramavtalsleverantören gjort sig skyldig till vitesgrundande avtalsbrott. I det fallet står Ramavtalsleverantören för Kammarkollegiets kostnader för uppföljningen.

Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav, tilldelningskriterier och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

## **1.16 Avtalsbrott och påföljder**

### **1.16.1 Rättelse vid avtalsbrott**

Avtalsbrott föreligger om Part brister i att uppfylla sina åtaganden som följer av Ramavtalet. Part ska inom skälig tid lämna skriftligt meddelande till motparten om att avtalsbrott föreligger. Bristen ska rättas skyndsamt om inte Parterna kommer överens om annat.

Parts underlåtenhet att tillämpa något villkor i Ramavtalet strikt enligt ordalydelsen ska inte anses innefatta något avstående från någon rättighet enligt Ramavtalet och underlåtenheten ska inte heller medföra att Part förlorar rätten att senare påkalla en strikt tillämpning enligt ordalydelsen av det aktuella villkoret eller annat villkor i Ramavtalet.

### **1.16.2 Ramavtalsleverantörens vitesgrundande avtalsbrott**

Vite kan utgå antingen som löpande vite eller engångsvite. Vilket vite som ska utgå framgår nedan.

Om inte annat framgår av Ramavtalet, kan Kammarkollegiet bestämma att löpande vite ska utgå om Ramavtalsleverantören bryter mot krav eller villkor enligt nedan om Ramavtalsleverantören inte rättar bristen inom tio (10) arbetsdagar från skriftlig begäran om

rättelse. Vitets storlek anges nedan och utgår per påbörjad vecka som bristen kvarstår. Om bristen inte kan åtgärdas uppgår vitet till ett belopp motsvarande fyra (4) veckor. Kan bristen åtgärdas och är kvar efter fyra (4) veckor anses det utgöra ett väsentligt avtalsbrott som kan resultera i påföljder enligt avsnitt *Kammarkollegiets uppsägningsrätt*.

1. Avsnitt *Lojalitets- och informationsplikt* 5 000 SEK,
2. Avsnitt *Information om och marknadsföring av Ramavtalet* 5 000 SEK.
3. Avsnitt *Underleverantörer* 5 000 SEK,
4. Avsnitt *Administrationsavgift till Kammarkollegiet* 5 000 SEK,
5. Avsnitt *Redovisning av försäljning* 5 000 SEK,
6. Avsnitt *Redovisning och statistik* 5 000 SEK,
7. Avsnitt *Uppföljning* 5 000 SEK.

Kammarkollegiet kan dessutom bestämma att engångsvite ska utgå om Ramavtalsleverantören:

1. vid minst tre (3) tillfällen under en period av tolv (12) månader brister i åtagande enligt Ramavtalet, oaktat om bristen rättats eller inte, eller om varje enskilt avtalsbrott är väsentligt, eller
2. vid upprepade tillfällen på ett systematiskt sätt brutit mot Kontrakt.

Engångsvitet uppgår till tre (3) procent av Ramavtalsleverantörens försäljning genom Ramavtalet de fyra (4) senaste kvartalen. Har fyra (4) kvartal inte löpt ska tiden som Ramavtalet har varit i kraft räknas upp till motsvarande fyra (4) kvartal. Oavsett beräkningssätt ska dock vite inte utgå med mindre än 15 000 SEK och ska högst uppgå till 75 000 000 SEK. Utan att någon av punkterna 1-3 föreligger kan Kammarkollegiet bestämma att ytterligare engångsvite ska utgå om det inträffar ett nytt vitesgrundande avtalsbrott efter fem (5) arbetsdagar från det att tidigare engångsvite utgätt.

*Ramavtalsleverantörens viten kan maximalt uppgå till 25 procent av Ramavtalsleverantörens totala försäljning genom Ramavtalet.*

### **1.16.3 Kammarkollegiets uppsägningsrätt**

Kammarkollegiet har rätt att säga upp hela Ramavtalet eller vissa delområden i Ramavtalet om

1. Ramavtalsleverantören gör sig skyldig till ett väsentligt avtalsbrott enligt Ramavtalet eller Kontrakt,
2. Ramavtalsleverantören vid minst tre (3) tillfällen under en period av tolv (12) månader ska betala vite enligt avsnitt *Ramavtalsleverantörens vitesgrundande avtalsbrott*,
3. det framkommer att Ramavtalsleverantör lämnat oriktiga uppgifter i anbudet eller på annat sätt i samband med upphandlingen och dessa uppgifter har varit av väsentlig betydelse vid bedömningen av tilldelning av Ramavtalet,
4. Ramavtalsleverantören inte uppfyller de krav och villkor som ställts i upphandlingen eller de tilldelningskriterier som Ramavtalsleverantören uppfyllde vid anbudsutvärderingen och denna brist är väsentlig,
5. Ramavtalsleverantören befinner sig i någon av de situationer som framgår av 13 kap. 1–3 §§ LOU,
6. Ramavtalet varit föremål för en ändring som inte är tillåten enligt 17 kap. 9–14 §§ LOU, eller
7. Europeiska unionens domstol i ett förfarande finner att Sverige allvarligt åsidosatt sina skyldigheter enligt fördraget avseende Europeiska unionen, EUF-fördraget eller LOU-direktivet enligt 17 kap. 17 § punkten 3 LOU.

Uppsägning ska ske skriftligen. Kammarkollegiet avgör om uppsägning sker med omedelbar verkan eller vid en senare tidpunkt. Om uppsägning sker vid en senare tidpunkt ska tidpunkten vara skälig med hänsyn till Kammarkollegiets behov av avvecklings- och etableringsåtgärder. Uppsägningsrätt enligt detta avsnitt gäller oavsett om bristen rättas eller inte. Kammarkollegiet är inte skyldig att utge skadestånd eller annan ersättning vid uppsägning enligt detta avsnitt. Ramavtalsleverantören är skyldig att ersätta de direkta skador som Kammarkollegiet lider till följd av uppsägning enligt punkterna 1-6 i detta avsnitt. Skadeståndet kan jämkas om vållande på Kammarkollegiets sida har medverkat till skadan.

Som alternativ till uppsägning har Kammarkollegiet rätt att bestämma att Ramavtalsleverantören inte får lämna Avropssvar under en period. Vid bestämmande av tidsperioden ska hänsyn tas till hur allvarlig bristen är och Ramavtalsleverantörens uppskattade försäljning på Ramavtalet. En avstängning ska inte överstiga sex (6) månader.

#### **1.16.4 Ramavtalsleverantörens uppsägningsrätt**

Ramavtalsleverantören har rätt att säga upp hela Ramavtalet om Kammarkollegiet gör sig skyldig till ett väsentligt avtalsbrott om inte Kammarkollegiet inom 30 kalenderdagar efter skriftlig begäran har vidtagit rättelse. Väsentligt avtalsbrott av Kammarkollegiet ska anses innefatta att Kammarkollegiet vid minst tre (3) tillfällen under en period av tolv (12) månader i väsentlig utsträckning brister i sina åtaganden enligt Ramavtalet, oavsett om bristen åtgärdas eller inte. Uppsägning ska ske skriftligen. Ramavtalsleverantören är inte skyldig att utge skadestånd eller annan ersättning vid uppsägning enligt detta avsnitt. Kammarkollegiet är skyldig att ersätta de direkta skador som Ramavtalsleverantören lider till följd av uppsägning enligt detta avsnitt.

#### **1.16.5 Ramavtalets förtida upphörande av annan anledning**

Ramavtalet upphör med omedelbar verkan om Ramavtalet har förklarats ogiltigt enligt en lagakraftvunnen dom. Ramavtalsleverantören har inte rätt till skadestånd med anledning av ett sådant upphörande om inte annat framgår av tvingande rätt.

Parterna kan komma överens om att Ramavtalet ska upphöra i förtid i andra fall.

#### **1.16.6 Skadestånd**

Part har rätt till skadestånd till följd av motpartens avtalsbrott. Eventuella viten ska avräknas från skadestånd.

Skadeståndsansvaret är begränsat till direkt skada, och omfattar alltså inte utebliven vinst, utebliven besparing eller annan indirekt skada. Ramavtalsleverantörens skadeståndsansvar är vid var tid begränsat till ett belopp uppgående till Ramavtalsleverantörens totala försäljning genom Ramavtalet sedan dess ingående enligt avsnitt *Administrationsavgift till Kammarkollegiet*. Kammarkollegiets skadeståndsansvar är vid var tid begränsat till ett belopp uppgående till Ramavtalsleverantörens administrationsavgift enligt Ramavtalet sedan dess ingående enligt avsnitt *Administrationsavgift till Kammarkollegiet*.

Ansvarsbegränsningarna gäller inte vid Partens uppsåt eller grov oaktsamhet. Ansvarsbegränsningarna gäller inte heller vid Ramavtalsleverantörens ansvar för avtalsbrott enligt avsnitt *Sekretess*.

#### **1.16.7 Ursäktligt avtalsbrott (force majeure)**

Om Part förhindras att fullgöra sina skyldigheter enligt Ramavtalet av omständighet utanför Partens kontroll som denne inte skäligen kunde förväntas ha räknat med eller tagit i



beaktande vid Ramavtalets ingående och vars följer Parten inte heller skäligen kunde ha undvikit eller övervunnit är avtalsbrottet ursäktligt (så kallad force majeure). Med ursäktligt avtalsbrott avses exempelvis men inte uteslutande krig, naturkatastrofer, pandemi, epidemi, beslag, uppror, upplopp och brand. Avtalsbrottet är ursäktligt under så lång tid som är rimlig med hänsyn till hindrets konsekvenser för Partens möjligheter att fullgöra sitt åtagande enligt Ramavtalet. Om Ramavtalets fullgörande till väsentlig del förhindras under längre tid än 90 dagar på grund av sådan angiven omständighet, har motparten rätt att säga upp Ramavtalet utan ersättningskyldighet.

För att Part ska ha rätt att göra gällande ursäktligt avtalsbrott ska Part, när denne får kännedom eller borde ha fått kännedom om sådan omständighet, omedelbart skriftligen underrätta motparten om hindret och hur det påverkar möjligheten att fullgöra åtagandet enligt Ramavtalet.

## **1.17 Ändringar av Ramavtalet**

### **1.17.1 Ändringar och tillägg**

Ändringar i eller tillägg till Ramavtalet kan endast ske efter skriftlig överenskommelse mellan behöriga företrädare för båda Parter.

Ändringar och tillägg till Ramavtalet som inte är tillåtna enligt LOU är ogiltiga, men de påverkar inte Ramavtalets eller befintliga Kontrakts giltighet i övrigt.

### **1.17.2 Kammarkollegiets rätt till överlåtelse av Ramavtalet**

Kammarkollegiet har rätt att överlåta Ramavtalet helt eller delvis till en annan organisation. Kammarkollegiets meddelande om överlåtelse av Ramavtalet ska skickas till Ramavtalsleverantören senast tre (3) månader före det planerade datumet för överlåtelsen.

### **1.17.3 Ramavtalsleverantörens rätt till överlåtelse av Ramavtalet**

Vid byte av Ramavtalsleverantör krävs att befintlig Ramavtalsleverantör får ett skriftligt godkännande från Kammarkollegiet innan bytet sker. Med byte avses samtliga ändringar av juridisk eller fysisk person genom exempelvis överlåtelse, fusion, företagsomstruktureringar, uppköp, sammanslagningar, förvärv eller insolvens.

Om inte annat framgår av Ramavtalet, har Ramavtalsleverantören inte rätt att utan Kammarkollegiets skriftliga godkännande i förväg, helt eller delvis, överlåta rättigheter (exempelvis fordringar) eller skyldigheter enligt Ramavtalet till annan juridisk eller fysisk person.

Kammarkollegiet kan komma att begära in handlingar för att bedöma om bytet ska godtas eller inte. Kammarkollegiet är inte skyldig att godkänna ett byte av Ramavtalsleverantör.

## **1.18 Konsekvenser av Ramavtalets upphörande**

Vid Ramavtalets upphörande, oavsett orsak, ska Ramavtalsleverantören utan dröjsmål tillhandahålla slutredovisning avseende information som framgår av avsnitt *Redovisning av försäljning* och avsnitt *Redovisning och statistik* samt betala administrationsavgift. Ramavtalsleverantören ska även efter Ramavtalets upphörande tillhandahålla relevant information och betala administrationsavgift under tiden Kontrakt är i kraft.

Trots Ramavtalets upphörande ska relevanta krav och villkor i Ramavtalet fortsätta att gälla till och med att samtliga Kontrakt har upphört. Sekretess enligt avsnitt *Sekretess* gäller även

efter att samtliga Kontrakt har upphört.

Ramavtalets upphörande påverkar inte redan tecknade Kontrakt. I Allmänna villkor finns dock en rätt för Avropsberättigad att säga upp Kontrakt till följd av Ramavtalets upphörande.

### **1.19 Tillämplig lag och tvistelösning**

Rättigheter och skyldigheter enligt Ramavtalet regleras av svensk rätt med undantag av dess lagvalsregler.

Twister angående tolkning eller tillämpning av Ramavtalet och därmed sammanhängande rättsförhållanden som inte kan lösas av Parterna gemensamt ska avgöras av svensk allmän domstol där Kammarkollegiet har sitt säte.



## 2. Allmänna Villkor

### 2.1 Innehållsförteckning

### 2.2 Allmänt

Dessa Allmänna villkor utgör en del av Kammarkollegiets Ramavtal avseende Mediebyråttjänster 2021 med diarienummer 23.3-10136-2021 och är tillämpliga på avtalsförhållandet mellan Ramavtalsleverantören och Avropsberättigad som har tecknat Kontrakt enligt Ramavtalet. Dessa Allmänna villkor gäller för samtliga Avrop som sker inom ramen för Ramavtalet och utgör en bilaga till Kontrakt oavsett om Allmänna villkor åberopas eller inte.

Kontrakt gäller enbart mellan Avropsberättigad och Ramavtalsleverantören. Kontrakt inkluderar relevanta krav och villkor i Ramavtalet och dess giltighet är oberoende av Ramavtalets giltighet om inget annat framgår av Ramavtalet eller Kontrakt.

### 2.3 Definitioner

För tolkningen och tillämpningen av Kontraktet ska följande begrepp ha nedan angiven betydelse, om inte annat uttryckligen anges i dessa Allmänna villkor eller uppenbarligen framgår av omständigheterna.

| Begrepp                 | Förklaring   |
|-------------------------|--|
| <b>Allmänna villkor</b> | Med Allmänna villkor avses dessa villkor som innehåller krav och villkor för fullgörande av Kontraktet och gäller mellan Avropsberättigad och Ramavtalsleverantören. |
| <b>Arbetsdag</b>        | Med Arbetsdag avses en i Sverige helgfri måndag till fredag 08.00-16.30.   |
| <b>Avrop</b>            | Med Avrop avses de åtgärder Avropsberättigad vidtar i syfte att köpa Upphandlingsföremål genom tilldelning av Kontrakt enligt Ramavtalet.                            |
| <b>Avropsberättigad</b> | Med Avropsberättigad avses de upphandlande myndigheter som anges i avsnitt <i>Avropsberättigade</i> i Ramavtalets Huvuddokument                                      |
| <b>Avropsförfrågan</b>  | Med Avropsförfrågan avses den förfrågan som Avropsberättigad skickar till Ramavtalsleverantören vid Avrop.   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Avropssvar</b>                                  | Med Avropssvar avses det anbud eller den bekräftelse som Ramavtalsleverantören lämnar på en Avropsförfrågan. Med Avropssvar avses även svar till Kammarkollegiet och Avropsberättigad att Ramavtalsleverantören inte kan erbjuda efterfrågat Upphandlingsföremål. |
| <b>Banner</b>                                      | En webbannons eller exponeringsyta (engelska: banner) är en reklamannons som förekommer på webbsidor.   |
| <b>Bruttopris</b>                                  | Listpris, dvs. pris på vara eller tjänst före avdrag och rabatter.  |
| <b>Byråarvode</b>                                  | Mediebyråns timarvode.  |
| <b>Content marketing (Innehållsmarknadsföring)</b> | Genom redaktionell text skapa ett kommunikationsinnehåll som attraherar en målgrupp. Detta ska genomföras i rätt kanal och med anpassning av innehållet för den särskilda kanalen och målgruppen.   |
| <b>CTC</b>   | Cost to Client, NetNet plus byråarvode. Detta är den totalkostnad som annonsörer erlägger.  |
| <b>Fast/rörligt arvode</b>                         | Fast eller rörlig ersättning för utförd tjänst.   |
| <b>Förmedlingsersättning</b>                       | Samtliga ersättningar från medier oavsett benämning (mediebyråersättning, förmedlingsprovision/informationsersättning, kreditriskersättning och kassarabatt)..  |
| <b>Kampanjstrategi</b>                             | Innehåller: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Försäljningsmål alt mål för varumärkesbyggande</li> <li>• Definierad målgrupp</li> <li>• Kanalval</li> <li>• Målsättningar för kampanjen</li> <li>• Tidsplan</li> <li>• Kostnad</li> </ul>                   |

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Kontrakt</b>     | Med Kontrakt avses det skriftliga avtal (inklusive avtal som exempelvis ingås elektroniskt via e-post, e-handelssystem eller bokningssystem) rörande köp av Upphandlingsföremålet enligt Ramavtalet. |
| <b>Kontraktstid</b> | Med Kontraktstid avses den tid under vilket Kontraktet är giltigt. Om inte annat framgår, inkluderar Kontraktstiden eventuella förlängningsoptioner.   |
| <b>Medier</b>       | Olika kommunikationskanaler såsom dagstidningar, tidskrifter, TV-kanaler och digitala kanaler.   |

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Mediestrategi</b> | <p>En mediestrategi innehåller</p> <p><b>1.Mediemål</b></p> <p>Definierade mediemål</p> <p><b>2.Omvärlds och konkurrensanalys</b></p> <p>Finns det faktorer i omvärlden som kan påverka varumärket eller marknadens ekonomiska och miljömässiga bransch? Analys av eventuella konkurrenter.</p> <p><b>3.Position</b></p> <p>Vilken position i förhållande till marknaden har företaget/myndigheten?</p> <p><b>4.Målgrupp</b></p> <p>Hur målgruppen beskrivs.</p> <p><b>5.Budget och budgetfördelning</b></p> <p>Hur mycket pengar behövs för att bygga varumärke vs aktivering/försäljning?</p> <p><b>6.Kanalstrategi &amp; mix</b></p> <p>Vilka kanaler som kan bygga varumärket och vilka kanaler driver till försäljning i målgruppen på ett kostnadseffektivt sätt.</p> <p><b>7.Taktisk plan &amp; Utvärdering</b></p> <p>Hur många kampanjer ska planeras och när är den bästa tiden för att kommunicera produkt eller tjänst?</p> |
| <b>NetNet</b>        | Kostnad för köpt media med avdrag för framförhandlad rabatt, mediebyråersättning och informationsersättning   |
| <b>Nettopris</b>     | Listpris minus rabatt, mervärdesskatt och andra eventuella påslag.  |
| <b>Part</b>          | Med Part avses i Allmänna villkor och Kontraktet Avropsberättigad eller Ramavtalsleverantör.  |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Programmatiska köp</b>  | En automatiserad annonsuppgörelse där köp görs via tekniska plattformar mellan köpare (annonsör) och säljare (exempelvis publicist).   |
| <b>Ramavtal</b>            | Med Ramavtal avses handlingar uppräknade i avsnitt <i>Ramavtalets handlingar och deras inbördes ordning</i> i Ramavtalets Huvuddokument, dvs.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skriftliga ändringar och tillägg i handlingarna nedan</li> <li>• Huvuddokumentet med bilagor</li> <li>• Upphandlingsdokumenten med bilagor inklusive rättelser, kompletteringar och förtydliganden</li> <li>• Ramavtalsleverantörens anbud med bilagor inklusive av Kammarkollegiet godkända rättelser, kompletteringar och förtydliganden.</li> </ul> |
| <b>Ramavtalsleverantör</b> | Med Ramavtalsleverantör avses den anbudsgivare som efter genomförd upphandling ingått Ramavtal med Kammarkollegiet.  |
| <b>Resultat</b>            | Med Resultat avses, beroende på Upphandlingsföremålets karaktär och Parternas överenskommelse, i Kontraktet särskilt överenskomna eller underförstådda resultat av Upphandlingsföremål, i form av dokumentation eller annat fysiskt eller digitalt material, såsom ritningar, bilder, fotografier, manualer, rapporter.  |
| <b>Rörligt media</b>       | Med rörligt media avses exponering i t.ex. linjär TV och playkanaler.  |
| <b>Skriftligen</b>         | Med skriftligen avses i Allmänna villkor och Kontraktet meddelande skickat per ordinarie post, via e-post eller annat elektroniskt medel.  |
| <b>Sökordsoptimering</b>   | Förkortat, SEO, är ett samlingsnamn för olika metoder och tekniker som används för att få en annonsörs varumärke eller erbjudande att synas så högt upp som möjligt bland resultaten vid sökningar i sökmotorer med mål att driva trafik till annonsörens webbplats.   |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Trading desk</b>        | En aktör som kopplar in sig hos köparnas och säljarnas teknikplattformar och genomför annonsköp åt kunder (programmatiska köp). En trading desk är således en slags mäklare som hjälper sina kunder med köp av digitala annonser och erbjuder sin expertis och analys av området.  |
| <b>Underleverantör</b>     | Med Underleverantör avses en juridisk eller fysisk person som Ramavtalsleverantören anlitar för att fullgöra hela eller delar av det åtagande som följer av Ramavtalet och Kontrakt.   |
| <b>Upphandlingsföremål</b> | Med Upphandlingsföremål avses de varor och tjänster som Ramavtalsleverantören ska tillhandahålla enligt Ramavtalet och Kontrakt. Upphandlingsföremål enligt Kontrakt får tillhandahållas vid enstaka eller återkommande tillfällen. I Upphandlingsföremålet inbegrips exempelvis timkostnader, kostnad för köpt media (NetNet), kostnad för söksystem. |

## 2.4 Kontaktpersoner och kommunikation

Avropsberättigad och Ramavtalsleverantören ska i Kontraktet ange varsin kontaktperson.

Kontaktperson har, om inte annat skriftligen meddelats den andra Partens kontaktperson, behörighet att på den egna Partens vägnar och med för denne bindande verkan företräda respektive Part i frågor avseende Kontraktet.

Byte av kontaktperson ska skriftligen meddelas motparten utan dröjsmål.

Meddelande från Part angående Kontraktet ska skriftligen tillhandahållas motpartens kontaktperson. Meddelande om eventuell ändring ska skriftligen skickas i god tid före ändringens ikraftträdande.

Kontraktets handlingar ska vara på svenska och svenska ska användas vid kommunikation om inte Parterna kommer överens om annat. Det innebär att respektive kontaktperson obehindrat ska kunna tillgodogöra sig information och kommunicera på svenska i tal och skrift.

## 2.5 Kontraktets handlingar och deras inbördes ordning

Kontraktet består av nedan angivna handlingar. Handlingarna kompletterar varandra om inte omständigheterna föranleder annat. Om handlingarna innehåller motstridiga

uppgifter gäller de i följande ordning:

1. Skriftliga ändringar och tillägg till säkerhetsskyddsavtal
2. Säkerhetsskyddsavtal
3. Skriftliga ändringar och tillägg till personuppgiftsbiträdesavtal eller datadelningsavtal
4. Personuppgiftsbiträdesavtal eller datadelningsavtal
5. Skriftliga ändringar och tillägg till Kontrakt med bilagor
6. Kontraktet med bilagor
7. Skriftliga ändringar och tillägg till Avropsförfrågan med bilagor
8. Avropsförfrågan med bilagor
9. Skriftliga ändringar och tillägg till Ramavtalsleverantörens Avropssvar med bilagor inklusive av Avropsberättigad godkända rättelser, kompletteringar och förtydliganden.
10. Ramavtalsleverantörens Avropssvar med bilagor.

Inga andra handlingar än de ovan nämnda ingår i Kontraktet. Parterna kan komma överens om att en ändring eller tillägg till Kontraktet får genomslag på den hierarkiska nivå där den berörda handlingen är placerad. Innehåller Ramavtalsleverantörens Avropssvar uppgifter som inte efterfrågats eller reservationer blir dessa endast giltiga om Parterna uttryckligen och skriftligen överenskommer om detta. Exempel på uppgift som inte efterfrågats eller reservation kan vara Ramavtalsleverantörens egna avtalsvillkor eller liknande som innebär ett åläggande för Avropsberättigad som strider mot krav eller villkor i Avropsförfrågan.

## **2.6 Ramavtalsleverantörens ansvar för Upphandlingsföremålet och Resultatet**

Ramavtalsleverantören ansvarar för att Upphandlingsföremål och Resultatet:

1. uppfyller i Kontraktet och Ramavtalet ställda krav och villkor samt utförs i enlighet med Avropsberättigads instruktioner och i tillämpliga fall kan tas i bruk,
2. är lämplig för de ändamål för vilka Upphandlingsföremålet och Resultatet av denna typ normalt tillhandahålls, liksom för de ändamål som framgår av Kontraktet och motsvarar vad Avropsberättigad rimligen har rätt att förvänta sig med hänsyn tagen till Upphandlingsföremålets art och omfattning,
3. tillhandahålls med omsorg och på ett fackmannamässigt sätt i enlighet med god sedvänja, etiska riktlinjer och övriga yrkesetiska regler som gäller för branschen,
4. fullgörs enligt tillämpliga lagar, förordningar och föreskrifter, och
5. tillhandahålls enligt Ramavtalsleverantörens policyer, processer och interna kvalitetskontrollåtgärder förutsatt att dessa inte strider mot andra villkor i Kontraktet.

## **2.7 Försäkring**

Ramavtalsleverantören ska på egen bekostnad teckna och vidmakthålla sedvanliga ansvarsförsäkringar för sin verksamhet hänförlig till Kontraktet och Upphandlingsföremålet som erbjuds. Försäkringarna ska ha betryggande

ansvarsbelopp med hänsyn till Ramavtalsleverantörens åtaganden enligt Kontraktet.

Försäkringar ska vara giltiga under tiden Kontraktet är i kraft.

Ramavtalsleverantören ska på begäran visa upp bevis på giltig försäkring.

## **2.8 Ramavtalsleverantörens ansvar för personal**

Ramavtalsleverantören ansvarar för att personal följer Avropsberättigads instruktioner och förhållningsregler när arbete utförs i Avropsberättigads lokaler.

Ramavtalsleverantören ansvarar även för att personal som utför tjänster har nödvändig kompetens, inklusive formell kompetens, och erfarenhet samt uppfyller de standarder och regleringar som är styrande för branschen och vilka förutsätts för att kunna tillhandahålla Upphandlingsföremålet.

Avropsberättigad har, om det är av betydelse för Upphandlingsföremålets utförande, rätt att påverka vilken personal som utför Upphandlingsföremålet.

Ramavtalsleverantören ska på Avropsberättigads begäran utan dröjsmål byta ut personal om Avropsberättigad har sakliga skäl för sin begäran. Exempel på sakliga skäl är att personalen saknar nödvändig kompetens eller att samarbetssvårigheter förekommer. Ramavtalsleverantören har rätt att neka byte av personal om Avropsberättigad saknar sakliga skäl. Ramavtalsleverantören ansvarar för kostnader och tidsåtgång med anledning av byte av personal vad gäller bland annat upplärning och introduktion.

Ramavtalsleverantören kan ersätta personal med annan personal efter skriftligt medgivande från Avropsberättigad. Medgivande ska lämnas om det inte finns sakliga skäl till att vägra. En förutsättning för byte av personal är att ny personal har minst likvärdig kompetens som ersatt personal och att utförandet av Upphandlingsföremålet inte blir lidande av bytet.

## **2.9 Priser och prisjustering**

### **2.9.1 Priser och byråarvoden**

Om inte annat framgår av Kontraktet, är priserna och byråarvoden angivna i svenska kronor (SEK) exklusive mervärdesskatt och andra skatter som Avropsberättigad enligt lag ska betala för. Priserna omfattar ersättning för samtliga kostnader och utgifter för fullgörandet av i Kontraktet angivna åtaganden, inklusive Kammarkollegiets administrationsersättning. Om inte annat framgår av Kontrakt, har Ramavtalsleverantören inte rätt att debitera högre priser än vad som framgår av Ramavtalets bilaga Priser. Ramavtalsleverantören ska omedelbart informera Avropsberättigad om del av Upphandlingsföremål inte omfattas av Ramavtalets bilaga Priser. Ramavtalsleverantör har dock rätt till ersättning för rese- och logistikostnader efter särskild skriftlig överenskommelse.

### **2.9.2 Prisjustering**

Om inte annat framgår av Kontrakt, är priserna och byråarvodena fasta i ett (1) år från



och med att Kontraktet har trätt i kraft.

Därefter kan antingen Avropsberättigad eller Ramavtalsleverantören begära prisjustering en (1) gång per avtalsår i enlighet med SCB:s index Producentprisindex för tjänster (TPI 58+63). Prisjustering kan inte avse priser i procent eller procentuellt påslag på NetNet. Som baskvartal gäller kvartalet för tecknande av Kontrakt. Jämförelsekvartal vid prisjustering är det senast publicerade indextalet. Prisförändring beräknas enligt följande formel:  $\text{Gammalt pris} * \text{indextal jämförelsekvartal} / \text{indextal (kvartalet)}$  det gamla priset grundas på = nytt pris.

Prisjustering gäller från och med den första kalenderdagen i månaden efter att Avropsberättigad skriftligen bekräftat prisjusteringen.

Prisjustering sker inte om prisförändringen är mindre än två (2) procent.

## 2.10 E-handel

### 2.10.1 Generellt

Myndigheten för digital förvaltning ([DIGG](#)) ger information om elektronisk handel (e-handel) i offentlig sektor. [SFTI](#) är ett samverkansprojekt för att främja utvecklingen av en effektiv affärsprocess för e-handel mellan offentlig sektor (kommuner, regioner och statliga myndigheter) och leverantörer av varor och tjänster. SFTI informerar om e-handel och rekommenderar standardiserade meddelanden för e-handel, inklusive elektronisk faktura (e-faktura). Frågor om e-handel som direkt rör Ramavtalet ska alltid ställas till Kammarkollegiet. Frågor om e-handel som direkt rör ett specifikt Avrop ska ställas till berörd Avropsberättigad. Med SFTI menas SFTI eller offentligt styrd organisation som kan komma att ersätta SFTI:s roll i fråga om att rekommendera standardiserade meddelanden för e-handel.

[Peppol](#) är ett internationellt nätverk för elektroniska inköp som gör e-handel och e-upphandling enklare. Nätverket benämns ibland som Peppols infrastruktur och det består av flera delar, bland annat en teknisk infrastruktur, gemensamma meddelandestandarder och en organisation som utvecklar nätverket.

En leverantörsportal är i detta sammanhang en webbplats som Avropsberättigad tillhandahåller sina leverantörer, där leverantörerna kan registrera elektroniska kataloger, ta emot elektroniska beställningar samt skicka orderbekräftelser och elektroniska fakturor.

Avropsberättigad informerar Ramavtalsleverantören inför den första beställningen om huruvida e-handel ska tillämpas.

### 2.10.2 Ansvar för format, kommunikationssätt och kostnader

De format och kommunikationssätt som Parterna använder för standardiserade meddelanden för e-handel enligt detta avsnitt *E-handel* samt avsnitt *Fakturering* och avsnitt *Fakturans innehåll* ska vara rekommenderade av SFTI, om inte annan standard överenskommit mellan Parterna. I de fall ett format eller kommunikationssätt som anges nedan upphör att rekommenderas har Avropsberättigad rätt att anvisa ett annat likvärdigt alternativ som SFTI rekommenderar.

Ramavtalsleverantör som skickar av SFTI rekommenderade Peppolmeddelanden ska på begäran skicka dem via Peppolnätverket. Ramavtalsleverantör som tar emot av SFTI rekommenderade Peppolmeddelanden ska vara registrerad i Peppols registerfunktion Service Metadata Publisher (SMP) för att kunna ta emot den aktuella meddelandetyper. Meddelanden som skickas via Peppolnätverket måste följa formatets regler och versionsuppdateringar.

Ramavtalsleverantören står för sina kostnader som det innebär att utveckla, använda och underhålla lämpligt systemstöd för de affärsprocesser, standardiserade meddelanden och kommunikationssätt som refereras till i detta avsnitt *E-handel* samt avsnitt *Fakturering* och avsnitt *Fakturans innehåll*.

### **2.10.3 Order och ordersvar**

Ramavtalsleverantören ska senast vid Ramavtalets ikraftträdande

ta emot elektronisk order samt skapa och sända ordersvar enligt minst ett (1) av följande alternativ:

1. Peppol BIS Ordering (order och ordersvar)
2. E-post

Om Avropsberättigad begär det ska Ramavtalsleverantören istället för e-post använda den leverantörsportal som Avropsberättigad tillhandahåller för manuell mottagning av order och registrering av ordersvar.

Ramavtalsleverantören ska bekräfta att en order inkommit senast inom 24 timmar (arbetsdag). Ramavtalsleverantören ska ge ett ordersvar senast sju [7] arbetsdagar efter att en order har tagits emot.

## **2.11 Fakturering och betalning**

### **2.11.1 Fakturering**

Ramavtalsleverantören ska enligt lag skapa och sända elektronisk faktura (e-faktura) enligt Peppol BIS Billing. Endast uppgifter i fakturan som ingår i standarden kommer att beaktas. Eventuella stödjande handlingar, till exempel underlag för utlägg och/eller vidarefaktureringar ska bifogas i PDF-format, om inte Avropsberättigad meddelar annat. Ramavtalsleverantörens fakturabild i PDF-format får däremot inte bifogas och kommer inte att beaktas. Avropsberättigad kan eventuellt, som ett komplement, tillhandahålla en leverantörsportal för manuell registrering av faktura. Av sekretessskäl har dock Avropsberättigad rätt att begära att Ramavtalsleverantören ska skicka pappersfaktura.

Om inte annat framgår av Kontraktet, ska fakturering för Upphandlingsföremålet i form av ett enskilt tidsbegränsat eller på annat sätt särskilt avgränsat uppdrag ske efter avslutat uppdrag eller leverans, gäller dock ej vid köp av rörligt media, se avsnitt *Betalning*. Om inte annat framgår av Kontraktet, har Ramavtalsleverantören rätt att månadsvis i efterskott fakturera för tillhandahållande av Upphandlingsföremålet, gäller dock ej vid köp av rörligt media, se avsnitt *Betalning*. Avropsberättigad har även rätt att begära periodisk fakturering. Ersättning från medierna till Avropsberättigad (oavsett vad den kallas, t.ex. mediebyråersättning och informationsersättning) ska faktureras som avräkning i debetfaktura, om inte annat särskilt överenskomms med Avropsberättigad.

Om inte annat framgår av Ramavtalet ska all fakturering göras från Ramavtalsleverantören. Fakturan ska skickas till den fakturaadress som framgår av Kontraktet.

Ramavtalsleverantören ska vara godkänd för F-skatt eller motsvarande.

Faktureringsavgift, påminnelseavgift eller liknande accepteras inte.

### **2.11.2 Fakturans innehåll**

En faktura ska minst innehålla följande uppgifter:

1. Fakturadatum och fakturanummer
2. Ramavtalsleverantörens och Avropsberättigads namn och adress
3. Avropsberättigads ordernummer och/eller beställarreferens och kostnadsställe enligt Avropsberättigads anvisningar
4. Ramavtalsleverantörens registreringsnummer för mervärdesskatt, VAT-nummer
5. Omfattning och detaljerad specifikation över levererade Upphandlingsföremål
6. Detaljerad specifikation över kostnader i SEK exklusive mervärdesskatt per levererat Upphandlingsföremål (specificering av utförda tjänster och dess omfattning)
7. Mediabrutto
8. Medianetto
9. Förmedlingsersättning (mediebyråersättning och informationsersättning), i procent och i SEK exklusive mervärdesskatt, om möjligt, avdrag på debetfaktura
10. NetNet
11. Byråarvode
12. CTC
13. Datum då Upphandlingsföremålet fullgjorts (omsatts)
14. Förfallodatum
15. Antal timmar och timpris
16. Tillämpad mervärdesskattesats
17. Det mervärdesskattebelopp som ska betalas
18. Totalsumma i SEK exklusive mervärdesskatt
19. Totalsumma i SEK inklusive mervärdesskatt

Vid periodisk fakturering ska referens till faktureringsobjektet, till exempel abonnemangsnummer eller motsvarande, anges på fakturan. Periodiska fakturor med referens till faktureringsobjektet ska separeras från övrig fakturering. Ramavtalsleverantören ska skicka samlingsfakturor om Parterna kommer överens om det.

Avropsberättigad har rätt att bestrida fakturor som är felaktiga, exempelvis med anledning av att specifikation saknas, och kräva rättelse av Ramavtalsleverantören.

### **2.11.3 Betalning**

Betalning sker senast 30 dagar efter godkänd faktura, med undantag för köp av rörligt media där betalning ska ske senast första dag per kampanjstart.

För det fall Avropsberättigad helt eller till någon del inte anser sig vara betalningsskyldig

enligt fakturan, har Avropsberättigad rätt att hålla inne det omstridda beloppet. För det fall Parterna är överens om viss del eller vissa delar av det fakturerade beloppet ska Avropsberättigad betala det beloppet. Avropsberättigad har dock rätt att hålla inne betalning till den del Avropsberättigad har motkrav avseende vite, skadestånd eller liknande från Ramavtalsleverantören enligt Kontraktet.

Avropsberättigads betalning av faktura befriar inte Ramavtalsleverantören från ansvar för Fel enligt avsnitt *Ansvar vid Fel* eller annat avtalsbrott.

Ramavtalsleverantörens rätt till betalning för Upphandlingsföremålet förfaller om Ramavtalsleverantören inte fakturerat för Upphandlingsföremålet ifråga senast sex (6) månader efter att Ramavtalsleverantören haft rätt att fakturera enligt ovan.

#### **2.11.4 Dröjsmålsränta**

Vid försenad betalning har Ramavtalsleverantören rätt att begära dröjsmålsränta enligt räntelagen (1975:635) på fakturerat ostridigt belopp. Ränta regleras på begäran av Ramavtalsleverantören på nästkommande faktura. Avropsberättigad har på motsvarande sätt rätt till dröjsmålsränta om Ramavtalsleverantören är försenad att betala viten, skadestånd eller liknande.

#### **2.12 Sekretess och konfidentiell information**

Ramavtalsleverantören är skyldig att följa den sekretess som är bruklig inom branschen samt tillämpliga delar av offentlighets- och sekretesslagen (2009:400) (OSL). Parterna förbinder sig att inte röja eller på något sätt utnyttja enligt lag sekretessbelagd uppgift som Part tar del av genom tillkomsten eller fullgörande av Kontraktet.

Ramavtalsleverantören får endast använda sekretessbelagd eller konfidentiell information i syfte att fullgöra Kontraktet. Med konfidentiell information avses information av teknisk, kommersiell eller annan art som till sin natur skäligen bör, eller av Avropsberättigad angetts vara, hemlig samt information som är sekretessbelagd enligt OSL eller annan tillämplig lag.

Ramavtalsleverantören åtar sig att inte utan Avropsberättigads skriftliga godkännande ge tredje part tillgång till sekretessbelagd eller konfidentiell information, som Ramavtalsleverantören fått från Avropsberättigad eller från annan i samband med fullgörandet av Kontraktet.

Ramavtalsleverantören ansvarar för att samtlig personal som medverkar till att fullgöra Kontraktet följer relevanta bestämmelser om sekretess enligt Kontraktet samt vad som i övrigt framgår av gällande rätt avseende sekretess och konfidentiell information.

Ramavtalsleverantören kan begära att information som tillhandahålls av denne ska anses utgöra Ramavtalsleverantörens konfidentiella information. Avropsberättigad är i regel ett offentligt organ som är skyldig att följa bestämmelser om handlingars offentlighet och sekretess. Vid en begäran om utlämnande av allmän handling kommer en sedvanlig sekretessbedömning att ske i enlighet med OSL. Avropsberättigad kan därför inte i alla lägen tillmötesgå Ramavtalsleverantörens begäran avseende sekretess. Om Avropsberättigad inte är skyldig att följa bestämmelser om handlingars

offentlighet och sekretess, åtar sig Avropsberättigad att inte röja Ramavtalsleverantörens konfidentiella information.

Om inte annat framgår av Kontraktet gäller förbud mot röjande av Avropsberättigads konfidentiella information under Kontraktstiden samt under fem (5) år efter att Kontraktet har upphört. När det gäller uppgifter som är sekretessbelagda enligt lag gäller sekretessen under den tid som anges i lagen.

## **2.13 Samverkan**

### **2.13.1 Lojalitets- och informationsplikt**

Respektive Part ska på ett lojalt sätt utöva sina rättigheter respektive fullgöra sina skyldigheter enligt Kontraktet. Det innebär bland annat att respektive Part kontinuerligt ska informera varandra om händelser eller andra sakförhållanden som kan komma att påverka motparten eller fullgörandet av Kontraktet. Vidare innebär det att Parterna ska samverka i den utsträckning som skäligen krävs för att Ramavtalsleverantören ska kunna fullgöra sina åtaganden enligt Kontraktet med tillbörlig omsorg.

Ramavtalsleverantören ska under Kontraktstiden inte vara beroende av eller ha ekonomiska eller andra intressen som kan påverka Ramavtalsleverantörens objektivitet i förhållande till Avropsberättigad. Ramavtalsleverantören ska, om denne misstänker att tillhandahållandet av Upphandlingsföremålet kan komma att stå i konflikt med annat intresse, genast informera Avropsberättigad om detta och avvakta Avropsberättigads instruktioner.

Ramavtalsleverantören ska omedelbart meddela Avropsberättigad vid misstanke om att en händelse riskerar att misskreditera eller minska allmänhetens förtroende för Avropsberättigad. Ramavtalsleverantören ska skyndsamt tillhandahålla korrekt information och handlingar gällande händelsen och aktivt delta i uppföljning och kommunikation. Vid händelse som riskerar orsaka Avropsberättigad skada, ska Ramavtalsleverantören vidta nödvändiga åtgärder för att minimera sådan skada.

#### **2.13.1.1 Upplysningar med avseende särskilt på EU-sanktioner**

Ramavtalsleverantören ska omedelbart upplysa Avropsberättigad om det finns anledning att misstänka att förhållandena i avsnitt *Uteslutning med anledning av EU-sanktioner* i kapitel 6, *Uteslutning och kvalificering av anbudsgivare* i upphandlingsdokumenten ändras, inkluderat om nya sanktioner beslutas av EU som direkt eller indirekt omfattar Ramavtalsleverantören eller Parternas avtalsförhållande.

Detta innebär att Ramavtalsleverantören:

- omedelbart ska upplysa Avropsberättigad om Ramavtalsleverantörens rättsliga status, ägarförhållanden eller representation innebär, eller förändras på ett sådant sätt, att den omfattas av sanktionerna.
- omedelbart ska upplysa Avropsberättigad om det finns anledning att misstänka att förhållandena är sådana att en Underleverantör eller ett åberopat företag omfattas av sanktionerna.

Ramavtalsleverantören ska fullt ut samarbeta i frågor som rör efterlevnaden av sanktionerna

och tillhandahålla de uppgifter som är nödvändiga i detta avseende.

Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

### **2.13.2 Möten**

Parterna ska träffas för uppföljning av Kontraktet minst en (1) gång per år, om inte Avropsberättigad meddelar annat. Avropsberättigad kallar till dessa möten. Vardera Part står sina egna kostnader i samband med aktuella möten.

Avropsberättigad får begära att Ramavtalsleverantören istället ska delta på mötena på distans i syfte att minska miljöpåverkan.

### **2.13.3 Marknadsföring av Kontraktet**

Ramavtalsleverantören, samt av denne anlita Underleverantör, har inte rätt att hänvisa till Avropsberättigad i marknadsföring utan Avropsberättigads godkännande i förväg. Avropsberättigads logotyp eller liknande får endast användas i enlighet med instruktioner från Avropsberättigad.

### **2.14 Underleverantör**

Ramavtalsleverantören har rätt att anlita Underleverantör i enlighet med vad som anges i Ramavtalet och Kontraktet. Ändring, det vill säga tillägg, byte eller borttagande av Underleverantör kan endast ske enligt avsnitt *Ändring av Underleverantör*.

Ramavtalsleverantören ska säkerställa att anlita Underleverantör uppfyller krav och villkor i Ramavtalet och Kontraktet avseende de delar av Upphandlingsföremål som Underleverantör ska utföra.

Ramavtalsleverantören ska på begäran tillhandahålla information om Underleverantör. Exempel på uppgifter är namn, vilka delar, i vilken utsträckning och under vilken tidsperiod Underleverantören medverkar till att fullgöra Kontrakt.

Om en Underleverantör bryter mot krav eller villkor som anges i Ramavtalet eller Kontraktet har Avropsberättigad rätt att med omedelbar verkan bestämma att Underleverantören inte längre får anlitas för fullgörande av Kontrakt.

Ramavtalsleverantören ansvarar för Underleverantör såsom för egen del. Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

### **2.15 Säkerhet och säkerhetsskyddsavtal**

Ramavtalsleverantören ska följa de krav och villkor för säkerhet, såsom informationssäkerhet, it-säkerhet, fysisk säkerhet och personalsäkerhet, som Avropsberättigad bestämmer samt se till att samtlig personal som direkt medverkar till att fullgöra Kontraktet följer dessa krav och villkor.

Om Avrop enligt Avropsberättigad omfattas av säkerhetsskydd enligt säkerhetsskyddslagen (2018:585), ska tillämpliga bestämmelser i nämnda lag följas. Ramavtalsleverantören och berörda Underleverantörer ska på begäran ingå säkerhetsskyddsavtal med Avropsberättigad på den nivå och enligt de villkor som Avropsberättigad bestämmer. I sådana fall är Kontraktets giltighet villkorat av att ett gällande säkerhetsskyddsavtal



föreligger mellan Avropsberättigad och Ramavtalsleverantören.

Ramavtalsleverantören har inte rätt till ersättning om Avropsberättigad säger upp Kontraktet till följd av att gällande säkerhetsskyddsavtal saknas. Säkerhetsskyddsavtalet ska inte omfatta affärsmässiga villkor såsom avgifter, viten, betalning och liknande.

## **2.16 Behandling av personuppgifter**

Om Ramavtalsleverantörens tillhandahållande av Upphandlingsföremål innefattar behandling av personuppgifter ska behandlingen följa Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 (dataskyddsförordningen) med tillhörande genomförandeförfattningar. Ramavtalsleverantören ska vidta erforderliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att skydda de personuppgifter som behandlas inom ramen för det ingångna Kontraktet.

Ramavtalsleverantören är personuppgiftsbiträde om den behandlar personuppgifter för Avropsberättigads räkning och Avropsberättigad är i sådana fall personuppgiftsansvarig. Om Ramavtalsleverantören eller dess Underleverantörer behandlar personuppgifter för Avropsberättigads räkning, ska ett skriftligt Personuppgiftsbiträdesavtal ingås.

## **2.17 Immateriella rättigheter**

### **2.17.1 Rätt till Resultat**

Äganderätt, upphovsrätt och eventuellt annan immateriell rätt till Resultat ska helt tillfalla Avropsberättigad. Ramavtalsleverantören ska överlämna alla Resultat i överenskommet format senast vid tidpunkten då Upphandlingsföremålet har levererats eller Kontraktet har fullgjorts.

### **2.17.2 Ansvar vid intrång i immaterialrätt**

Ramavtalsleverantören ansvarar för att Resultat inte kränker annans rätt och att Avropsberättigad fritt och utan begränsningar eller inskränkningar kan använda Resultatet, inklusive fri rätt att ändra Resultatet och upplåta eller överlåta det till tredje part.

Ramavtalsleverantören ska därför på egen bekostnad försvara Avropsberättigad om krav riktas eller talan förs av tredje part mot Avropsberättigad om intrång i patent, upphovsrätt, mönsterskydd, varumärke eller annan immateriell rättighet på grund av Avropsberättigads användning av Resultatet. Ramavtalsleverantören ska vidare ersätta Avropsberättigad för alla kostnader, ersättningar och skada, inklusive ombudskostnader, som Avropsberättigad åsamkas till följd av sådant krav eller talan, utan tillämpning av ansvarsbegränsningen i avsnitt *Skadestånd*.

Ramavtalsleverantörens ansvar enligt avsnitt *Skadestånd* gäller endast under förutsättning att:

1. Avropsberättigad inom skälig tid underrättar Ramavtalsleverantören om framförda krav eller väckt talan,
2. Avropsberättigad inte medger eller ingår överenskommelse om betalning eller förlikning i anledning av påstått intrång utan Ramavtalsleverantörens medgivande, och
3. Avropsberättigad låter Ramavtalsleverantören ensam bestämma om bemötande av kravet eller talans utförande samt förhandla om uppgörelse eller förlikning och lämnar Ramavtalsleverantören, på Ramavtalsleverantörens bekostnad, allt skäligt biträde i sådant bemötande av kravet eller talans utförande eller förlikningsförhandlingar.

## 2.18 Uppföljning

Avropsberättigad har rätt att kontrollera att Ramavtalsleverantören uppfyller alla krav och villkor som framgår av Kontraktet. Det innebär bland annat att Avropsberättigad har rätt att kontrollera att Ramavtalsleverantören uppfyller krav, tilldelningskriterier och villkor som Ramavtalsleverantören uppfyllde vid anbudsutvärderingen och att Ramavtalsleverantören fullgör sina åtaganden. Ytterligare rätt till uppföljning kan framgå av eventuellt säkerhetsskyddsavtal samt personuppgiftsbiträdesavtal. Vid uppföljning har Avropsberättigad rätt att anlita en extern part för genomförandet. Avisering om uppföljning ska normalt göras senast två (2) veckor före uppföljningens genomförande.

Ramavtalsleverantören ska på begäran tillhandahålla, för egen del samt för Underleverantörer, uppgifter och handlingar som Avropsberättigad skäligen behöver för att genomföra uppföljning i den utsträckning som krävs och som inte står i strid med gällande rätt eller tillämpliga börsregler.

Vid uppföljning svarar respektive Part för sina egna kostnader under förutsättning att uppföljningen inte visar att Ramavtalsleverantören gjort sig skyldig till vitesgrundande avtalsbrott. I det fallet står Ramavtalsleverantören för Avropsberättigads kostnader för uppföljningen. Ramavtalsleverantörens (och Underleverantörens) skyldighet att svara för sina egna kostnader för uppföljning ska dock normalt vara begränsad till högst en (1) gång per år.

## 2.19 Avtalsbrott och påföljder

### 2.19.1 Ansvar vid Försening

#### 2.19.1.1 Vad som avses med Försening

Med Försening avses att

1. Upphandlingsföremål inte levererats inom avtalade tidsramar, såsom avtalad startdag eller avtalad dag för leverans av Upphandlingsföremål, eller utförande av Upphandlingsföremål vid regelbundet angivna tidpunkter,
2. Upphandlingsföremål om någon tid enligt punkten 1 inte har avtalats, inte levererats inom den tid som är skäligen med hänsyn till vad som är normalt för Upphandlingsföremål av samma art och omfattning, eller
3. det är uppenbart att avtalsenlig leverans inte föreligger och avvikelserna är av betydelse för Avropsberättigad.

Ramavtalsleverantören ansvarar inte för Försening om Ramavtalsleverantören kan visa att Förseningen beror på förhållanden som Avropsberättigad ansvarar för.

Ramavtalsleverantören har i sådant fall rätt till nödvändig förlängning av leveranstiden samt ersättning för skäliga, styrkta och direkta merkostnader.

#### 2.19.1.2 Meddelandeskyldighet vid misstanke om Försening

Ramavtalsleverantören ska utan fördröjning skriftligen informera Avropsberättigad om Ramavtalsleverantören känner till eller borde ha känt till att Försening föreligger eller kan komma att föreligga. Ramavtalsleverantören ska ange anledningen till Förseningen samt om möjligt ange en ny tidpunkt då utförandet av Kontraktet beräknas kunna ske.

Ramavtalsleverantören ska vidta alla skäliga åtgärder för att motverka och begränsa Försening.

Avropsberättigad ska utan fördröjning skriftligen meddela Ramavtalsleverantören om



Avropsberättigad misstänker att Försening kommer att föreligga.

### **2.19.1.3 Vite vid Försening**

Om inte annat framgår av Kontraktet gäller följande för vite vid Försening. Avropsberättigad kan bestämma att vite ska utgå vid Försening om Ramavtalsleverantören inte rättar bristen inom fem (5) Arbetsdagar från skriftlig begäran om rättelse.

För Försening avseende Tjänst som ska utföras som ett enskilt tidsbegränsat eller på annat sätt särskilt avgränsat uppdrag, ska vite utgå med 20 % av avtalat pris för uppdraget/relevant del av Tjänsten för varje Arbetsdag som Tjänsten påbörjas, avslutas, eller utförs senare vid särskilt överenskomna milstolpar såsom leverans av Resultat, jämfört med den i Kontraktet överenskomna tidplanen.

Den sammanlagda ersättningsskyldigheten i form av vite ska dock inte överstiga fem (5) prisbasbelopp enligt lagen (1962:381) om allmän försäkring. Om maximalt vite uppnåtts, eller Förseningen annars är av väsentlig betydelse för Avropsberättigad, har Avropsberättigad rätt att säga upp Kontraktet enligt avsnitt *Avropsberättigads uppsägningsrätt*. Vite beräknas på den del som är Försenad. Om Upphandlingsföremål inte kan tas i bruk på grund av Försenad del utgår vite på hela leveransen.

Avropsberättigad förlorar rätten till vite om begäran inte sker skriftligen inom 30 dagar efter att Avropsberättigad fått kännedom om Förseningen.

## **2.19.2 Ansvar vid Fel**

### **2.19.2.1 Vad som avses med Fel**

Med Fel avses att Tjänsten eller Resultatet avviker från kraven eller villkoren i Kontraktet eller Ramavtalet.

Ramavtalsleverantören ansvarar inte för Fel om Ramavtalsleverantören kan visa att Felet beror på förhållanden som Avropsberättigad ansvarar för.

### **2.19.2.2 Reklamation och avhjälpande av Fel**

Avropsberättigad får göra gällande ett Fel om Ramavtalsleverantören skriftligen meddelas inom skälig tid från det att Felet upptäckts eller borde ha upptäckts (reklamation). Reklamation som lämnas inom 60 Arbetsdagar efter det att Avropsberättigad upptäckt Felet anses ha lämnats inom skälig tid.

Efter det att Ramavtalsleverantören tagit emot reklamation från Avropsberättigad ska Ramavtalsleverantören avhjälpa Felet, exempelvis genom att utföra omleverans.

Ramavtalsleverantören ska avhjälpa Felet skyndsamt. Om Ramavtalsleverantören inte kan avhjälpa Felet skyndsamt ska Avropsberättigad skriftligen ge Ramavtalsleverantören en skälig frist för avhjälpande. Om avhjälpande inte sker inom skälig tid har Avropsberättigad rätt att avhjälpa Felet på Ramavtalsleverantörens bekostnad och begära prisavdrag enligt avsnitt *Prisavdrag vid Fel* eller säga upp Kontraktet enligt avsnitt *Avropsberättigads uppsägningsrätt*.

Ramavtalsleverantören har inte rätt att avhjälpa Felet om det med hänsyn till omständigheterna inte skäligen kan krävas att Avropsberättigad ska avvakta avhjälpande från Ramavtalsleverantörens sida. I det fallet har Avropsberättigad rätt att avhjälpa Felet på Ramavtalsleverantörens bekostnad och begära prisavdrag enligt avsnitt *Prisavdrag vid Fel*

eller säga upp Kontraktet enligt avsnitt *Avropsberättigads uppsägningsrätt*.

Avropsberättigads godkännande av Ramavtalsleverantörens förslag, åtgärder eller handlingar befriar inte Ramavtalsleverantören från ansvar för Fel.

### **2.19.2.3 Prisavdrag vid Fel**

Om Avropsberättigad inte säger upp hela Kontraktet till följd av Fel har Avropsberättigad rätt till prisavdrag. Rätt till prisavdrag föreligger i de fall avhjälpande av Felet inte är möjlig eller inte kan förväntas försätta Avropsberättigad i samma situation som om Felet inte förelegat. Prisavdraget ska utgöra skillnaden i värde mellan avtalsenlig och avtalsstridig prestation vid tiden för prestationen. Om Ramavtalsleverantören inte avhjälpes Felet inom skälig tid, har Avropsberättigad även rätt till vite enligt avsnitt *Vite vid Försening*.

### **2.19.2.4 Fel som utgör väsentligt avtalsbrott**

Utgör Felet ett väsentligt avtalsbrott har Avropsberättigad rätt att skriftligen säga upp Kontraktet enligt avsnitt *Avropsberättigads uppsägningsrätt*.

### **2.19.3 Ansvar vid övriga avtalsbrott**

Avtalsbrott föreligger om Part brister i att uppfylla sina åtaganden som följer av Ramavtalet eller Kontraktet. Part ska inom skälig tid lämna skriftligt meddelande till motparten om att avtalsbrott föreligger. Bristen ska rättas skyndsamt om inte Parterna kommer överens om annat.

### **2.19.4 Ramavtalsleverantörens vitesgrundande avtalsbrott**

Avropsberättigad kan bestämma att vite ska utgå om Ramavtalsleverantören bryter mot krav eller villkor i Kontraktet om Ramavtalsleverantören

1. inte rättar bristen inom 25 Arbetsdagar från Avropsberättigads skriftliga begäran om rättelse.
2. vid upprepade tillfällen på ett systematiskt sätt brutit mot Kontraktet.
3. vid minst tre (3) tillfällen under en period av tolv (12) månader brister i åtagande enligt Kontraktet, detta gäller oavsett om varje enskild brist har rättats eller är oväsentlig.

Vitets storlek uppgår till 25 000 SEK och utgår per påbörjad vecka som bristen kvarstår. Vite ska högst uppgå till 100 000 SEK. Understiger Kontraktets värde 100 000 SEK ska vitet högst uppgå till Kontraktets värde. Om bristen inte kan åtgärdas utgår maximalt vite. Om maximalt vite uppnåtts, eller bristen annars är av väsentlig betydelse för Avropsberättigad, har Avropsberättigad rätt att säga upp Kontraktet enligt avsnitt *Avropsberättigads uppsägningsrätt*. Kan bristen åtgärdas, men är kvar efter fyra (4) veckor anses det utgöra ett väsentligt avtalsbrott vilket ger Avropsberättigad rätt att säga upp Kontraktet enligt avsnitt *Avropsberättigads uppsägningsrätt*.

Avropsberättigad kan i Avrop med förnyad konkurrensutsättning välja att ändra villkoren i detta avsnitt.

### **2.19.5 Skadestånd**

Part har rätt till skadestånd till följd av motpartens avtalsbrott. Eventuella prisavdrag och viten ska avräknas från skadestånd.

Avropsberättigads uttryckliga eller underförstådda godkännande av Upphandlingsföremål

eller avstående från att göra gällande en viss påföljd befriar inte Ramavtalsleverantören från skadeståndsskyldighet.

Parts skadeståndsansvar är begränsat till direkt skada, och omfattar således inte utebliven vinst, utebliven besparing eller annan indirekt skada. Parts totala skadeståndsansvar under Kontraktstiden är begränsat till det högre av:

1. tjugofem [25] procent av medelvärdet av Kontraktets faktiska, eller i tillämpliga fall uppskattade värde enligt LOU, och
2. ett [1] prisbasbelopp enligt lagen (1962:381) om allmän försäkring.

Avropsberättigad kan i Avrop med förnyad konkurrensutsättning välja att ändra villkoren i punkterna 1 och 2.

Ansvarsbegränsningarna gäller inte för Ramavtalsleverantörens ersättningsskyldighet till följd av krav från tredje part avseende intrång i immateriella rättigheter. Vidare gäller inte ansvarsbegränsningarna vid avtalsbrott enligt avsnitten *Sekretess och konfidentiell information, Säkerhet och säkerhetsskyddsavtal* och *Behandling av personuppgifter* samt vid person- eller sakskada. Ansvarsbegränsningarna gäller inte heller vid uppsåt eller grov oaktsamhet.

#### **2.19.6 Ursäktligt avtalsbrott (force majeure)**

Om Part förhindras att fullgöra sina skyldigheter enligt Kontraktet av omständighet utanför Partens kontroll som denne inte skäligen kunde förväntas ha räknat med eller tagit i beaktande vid Kontraktets tecknande och vars följder Parten inte heller skäligen kunde ha undvikit eller övervunnit är avtalsbrottet ursäktligt (så kallad force majeure). Med ursäktligt avtalsbrott avses exempelvis men inte uteslutande krig, naturkatastrofer, pandemi, epidemi, beslag, uppror, upplopp och brand. Avtalsbrottet är ursäktligt under så lång tid som är rimlig med hänsyn till hindrets konsekvenser för Partens möjligheter att fullgöra sitt åtagande enligt Kontraktet. Om Kontraktets fullgörande till väsentlig del förhindras under längre tid än 90 dagar på grund av sådan angiven omständighet, har motparten rätt att säga upp Kontraktet utan ersättningsskyldighet.

För att Part ska ha rätt att göra gällande ursäktligt avtalsbrott ska Part, när denne får kännedom eller borde ha fått kännedom om sådan omständighet, omedelbart skriftligen underrätta motparten om hindret och hur det påverkar möjligheten att fullgöra åtagandet enligt Kontraktet.

#### **2.19.7 Avropsberättigads uppsägningsrätt**

Avropsberättigad har rätt att säga upp hela eller delar av Kontraktet om

1. Ramavtalsleverantören gör sig skyldig till ett väsentligt avtalsbrott,
2. Ramavtalsleverantören vid minst tre (3) tillfällen under en period av tolv (12) månader ska betala vite enligt avsnitt *Vite vid Försening*,
3. det framkommer att Ramavtalsleverantören lämnat oriktiga uppgifter i Avropssvaret eller på annat sätt i samband med Avropet och dessa uppgifter har varit av väsentlig betydelse vid bedömning av tilldelning av Kontraktet,
4. Ramavtalsleverantören inte uppfyller de krav eller villkor som ställts i Ramavtalet, Avropsförfrågan eller de tilldelningskriterier som Ramavtalsleverantören uppfyllde vid anbudsutvärderingen och denna brist har varit av väsentlig betydelse vid bedömningen av tilldelning av Kontraktet,
5. det framkommer att Ramavtalsleverantören lämnat oriktiga uppgifter i samband med den upphandling som föregått tecknandet av Ramavtalet utan att Kammarkollegiet

- sagt upp Ramavtalet,
6. Kammarkollegiet har sagt upp Ramavtalet till följd av att Ramavtalsleverantören gjort sig skyldig till ett väsentligt avtalsbrott enligt Ramavtalet,
  7. Ramavtalsleverantören i övrigt agerar på ett sådant sätt att det, hänförligt till relevanta delar av Kontraktets fullgörande, ur allmänhetens synvinkel, skulle vara stötande för Avropsberättigad att fullfölja Kontraktet,
  8. Ramavtalsleverantören befinner sig i någon av de situationer som framgår av 13 kap. 1–3 §§ lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU),
  9. Ramavtalet eller Kontraktet har varit föremål för en ändring som inte är tillåten enligt 17 kap. 9–14 §§ LOU,
  10. Avropsberättigads behov av Upphandlingsföremålet väsentligen ändras på grund av organisatoriska förändringar som initierats av annan än Avropsberättigads ledning, eller
  11. Europeiska unionens domstol finner att Sverige allvarligt åsidosatt sina skyldigheter enligt fördraget avseende Europeiska unionen, EUF-fördraget eller LOU-direktivet enligt 17 kap. 17 § punkten 3 LOU.

Uppsägning ska ske skriftligen. Avropsberättigad avgör om uppsägning sker med omedelbar verkan eller vid en senare tidpunkt. Om uppsägning sker vid en senare tidpunkt ska tidpunkten vara skälig med hänsyn till Avropsberättigads behov av avvecklings- och etableringsåtgärder. Avropsberättigad avgör om det förtida upphörandet ska innebära återgång av Avropsberättigads respektive Ramavtalsleverantörens prestationer med avräkning för den nytta Avropsberättigad haft av Upphandlingsföremålet, eller om det förtida upphörandet endast ska ha framåtriktad effekt. Uppsägningsrätt enligt detta avsnitt gäller oavsett om bristen rättats eller inte. Avropsberättigad är inte skyldig att utge ersättning vid uppsägning enligt detta avsnitt. Ramavtalsleverantören är skyldig att ersätta de direkta skador som Avropsberättigad lider till följd av uppsägning enligt punkterna 1-9 i detta avsnitt. Skadeståndet kan jämkas om vållande på Avropsberättigads sida har medverkat till skadan.

### **2.19.8 Ramavtalsleverantörens uppsägningsrätt**

Ramavtalsleverantören har rätt att säga upp hela Kontraktet om Avropsberättigad gör sig skyldig till ett väsentligt avtalsbrott och inte Avropsberättigad inom 30 kalenderdagar efter skriftlig begäran av Ramavtalsleverantören har vidtagit rättelse. Väsentligt avtalsbrott av Avropsberättigad ska anses innefatta att Avropsberättigad vid minst tre (3) tillfällen under en period av tolv (12) månader i väsentlig utsträckning brister i sina åtaganden enligt Kontraktet, oavsett om bristen åtgärdats eller inte. Uppsägning ska ske skriftligen.

### **2.19.9 Kontraktets förtida upphörande av annan anledning**

Kontraktet upphör med omedelbar verkan om Kontraktet har förklarats ogiltigt enligt en lagakraftvunnen dom. Ramavtalsleverantören har inte rätt till skadestånd med anledning av ett sådant upphörande om inte annat framgår av tvingande rätt.

Parterna kan även komma överens om att Kontraktet ska upphöra i förtid i andra fall.

## **2.20 Ändringar av Kontraktet**

### **2.20.1 Ändringar och tillägg**

Ändringar i eller tillägg till Kontraktet kan endast ske efter skriftlig överenskommelse mellan behöriga företrädare för båda Parter.

I det fall Avropsberättigad begär ändring av Kontrakt ska Ramavtalsleverantören utan

dröjsmål meddela Avropsberättigad vilken eventuell påverkan Avropsberättigads ändringsbegäran får på avtalat pris, tidplan och andra relevanta omständigheter, varefter Avropsberättigad ska meddela Ramavtalsleverantören om justering av villkoren i Kontraktet i relevant avseende accepteras. Ändring av pris till följd av begärd ändring enligt detta avsnitt ska vara till självkostnadspris med ett påslag om tio (10) procent. Avropsberättigad kan i Avrop med förnyad konkurrensutsättning välja att ändra villkoren i detta stycke.

Ramavtalsleverantören har endast rätt till ersättning för merarbete i samband med Avropsberättigads ändringsbegäran om detta särskilt avtalats och skriftligen godkänts av Avropsberättigad. Ramavtalsleverantören ska informera Avropsberättigad om någon relevant del inte omfattas av ändringsbegäran och därmed inte omfattas av avtalat pris.

Ändringar och tillägg till Kontrakt som inte är tillåtna enligt LOU är ogiltiga, men de påverkar inte Kontraktets giltighet i övrigt.

### **2.20.2 Ändring av Underleverantör**

Ändring, det vill säga tillägg, byte eller borttagande, av Underleverantör kan endast ske efter skriftligt godkännande av Avropsberättigad. Till ansökan om att ändra Underleverantör ska bifogas uppgifter och handlingar som visar att Underleverantören uppfyller relevanta krav och villkor.

### **2.20.3 Avbeställning av Upphandlingsföremål**

Avropsberättigad har rätt att vid var tid under Kontraktstiden, avbeställa hela eller delar av återstående Upphandlingsföremål med 30 dagars uppsägningstid. Avropsberättigad är i ett sådant fall enbart skyldig att betala för upparbetat arvode och på förhand godkända kostnader fram till och med tidsfristens utgång. Ramavtalsleverantören har inte rätt till någon ytterligare ersättning till följd av Avropsberättigads avbeställning.

### **2.20.4 Avropsberättigads rätt till överlåtelse av Kontraktet**

Avropsberättigad har rätt att överlåta Kontraktet helt eller delvis till en annan organisation. Avropsberättigads meddelande om överlåtelse av Kontraktet ska skickas till Ramavtalsleverantören senast tre (3) månader före det planerade datumet för överlåtelsen.

### **2.20.5 Ramavtalsleverantörens rätt till överlåtelse av Kontraktet**

Vid byte av Ramavtalsleverantör krävs att befintlig Ramavtalsleverantör får ett skriftligt godkännande från Avropsberättigad innan bytet sker. Med byte avses samtliga ändringar av juridisk eller fysisk person genom exempelvis överlåtelse, fusion, företagsomstruktureringar, uppköp, sammanslagningar, förvärv eller insolvens.

Ramavtalsleverantören har inte rätt att utan Avropsberättigads skriftliga godkännande i förväg, helt eller delvis, överlåta rättigheter (exempelvis fordringar) eller skyldigheter enligt Kontraktet till annan juridisk eller fysisk person.

Avropsberättigad kan komma att begära in handlingar för att bedöma om bytet ska godtas eller inte. Avropsberättigad är inte skyldig att godkänna ett byte av Ramavtalsleverantör.

### **2.21 Icke-avstående (no waiver)**

Avropsberättigads underlåtenhet att tillämpa något villkor i Kontraktet strikt enligt ordalydelsen ska inte anses innefatta något avstående från någon rättighet enligt Kontraktet och underlåtenheten ska inte heller medföra att Avropsberättigad förlorar rätten att senare påkalla en strikt tillämpning enligt ordalydelsen av det aktuella villkoret eller annat villkor i

Kontraktet.

## **2.22 Åtaganden vid Kontraktets upphörande**

Vid upphörande av hela eller delar av Kontraktet, oavsett orsak, ska Ramavtalsleverantören vara behjälplig i samband med avveckling av Avropsberättigads användning av Upphandlingsföremålet och vid byte till annan leverantör, för att etablera motsvarande tjänst. Det innebär exempelvis besvarande av frågor, teknisk assistans och överlämning av dokumentation. Ramavtalsleverantörens hjälp ska ske till självkostnadspris med ingen eller så liten störning som möjligt för Avropsberättigad. Ramavtalsleverantören ska på Avropsberättigads begäran samarbeta med ny leverantör till Avropsberättigad. Ramavtalsleverantörens åtaganden enligt detta avsnitt gäller under en tid om högst sex (6) månader från Kontraktets upphörande.

## **2.23 Tillämplig lag och tvistelösning**

Rättigheter och skyldigheter enligt Kontraktet regleras av svensk rätt med undantag av dess lagvalsregler.

Tvister angående tolkning eller tillämpning av Kontraktet och därmed sammanhängande rättsförhållanden, som inte kan lösas av Parterna gemensamt, ska avgöras av svensk allmän domstol där Avropsberättigad har sitt säte.



### **3. Tekniska krav - Kravspecifikation Anbudsområde Mediestrategi, planering och köp av annonser**

#### **3.1 Omfattning**

Anbudsområdet Mediestrategi, planering och inköp av annonser avser medierådgivning och medieköp och omfattar bland annat att ramavtalsleverantören:

- Agerar som rådgivare inom medieområdet
- Projektleder arbetet med ett specialistteam
- Samarbetar med myndighet eller företagets övriga byråer inom kommunikation
- Gör insikts och målgruppsanalyser
- Skapar mediestrategier
- Skapar kampanjstrategier
- Förhandlar avtal och priser för medieutrymme med enskilda medier och mediehus
- Skapar taktiska planer för medieköp
- Optimerar kampanjer under kampanjperiod
- Säkerställer att annonsmaterial kommer mediekanal till handa och införs
- Ansvarar för att mediebudgetar optimeras och hålls enligt given ram
- Sammanställer uppföljningar för resultat och kostnader

#### **3.1.1 Omfattning av tjänsterna**

**Observera att samtliga kravställda tjänster nedan ska kunna avropas i sin helhet eller separat som konsulttjänst/er**

##### **Strategi, planering och köp**

- Rådgivning inom mediafrågor, strategiskt och praktiskt
- Mediestrategi för media inklusive såväl traditionella som online-, sociala och icke-traditionella medier, med fokus digitalt, för definierade områden
- Insikter och segmenteringsmodell för målgrupper
- Bevakning och analys av målgrupper, konkurrenter, medier och marknader
- Taktisk medieplanering, förhandling, medieköp och kampanjuppföljning/rapportering
- Sätta mätbara mediemål och KPI:er utifrån respektive uppdrag
- Analys och optimering av mediekampanjer inkl. A/B testning
- Planering, köp, optimering och analys för SEM och SEO
- Kontinuerlig genomgång av medieköp, uppnådda rabatter, faktiska priser, leveranser i köp, avtalsstatus
- Produktion och vid behov formatanpassning av enklare annonsmaterial
- Distribution av annonsmaterial till mediekanaler
- Kontakt och korrespondens med media och mediasäljare

##### **Placering och köp**

- Medieanalys och rekommendation av kanalval
- Förhandling av pris samt köp och bokning av medieutrymme

- Produktion av annonser, inklusive annonser i digitalt format, såsom rekryteringsannonser och varningsannonser m.m utifrån avropsberättigades grafiska profil och önskemål i samband med köp av annonsutrymme
- Vid behov optimering av digital annonsering
- Uppföljning av kvalitetssäkring av taktiska medieköp
- Produktion och vid behov formatanpassning av enklare annonsmaterial
- Distribution av annonsmaterial till mediekanaler

### **3.2 Insikts- och målgruppsanalys**

Anbudsgivaren ska ta fram rätt underlag och statistik för att kunna skapa en tydlig analys om målgrupper och insikter. För målgrupper behöver även mediekonsumtion och potentiell kundresa beskrivas. Kundresan ska visualisera den process kunden går igenom för att bli medveten om , överväga och utvärdera samt besluta om att köpa en produkt eller tjänst.

### **3.3 Mediestrategi**

Anbudsgivaren ska utifrån omvärld, bransch, målgrupp och insiktsarbete ta fram och dokumentera en detaljerad mediestrategi som innehåller rekommendationer av kanalval.

### **3.4 Medieplanering och köp**

Anbudsgivaren ska planera för, göra kostnadsberäkningar och köpa medieutrymme i alla typer av media.

### **3.5 Införandekontroll av annonser**

Anbudsgivaren ska göra spotkontroll vid köp av exempelvis TV, Play TV, radio, OOH, Display och sponsrade inlägg i sociala medier samt kontrollera införande av annonsen avseende dag, placering, utrymme, tryck och bildkvalitet. Anbudsgivaren ansvarar för att informera avropsberättigad om eventuella avvikelser från avropsberättigads grafiska profil.

### **3.6 Tillgänglighet för personlig kontakt**

Anbudsgivaren ska vara tillgänglig för personlig kontakt via telefon eller mail helgfri vardag 09:00- 16:00.

### **3.7 Godkännande av pris för medieköp**

Anbudsgivaren ska ansvara för utskick av prisuppgift för godkännande till avropsberättigad innan publicering.

### **3.8 Framtagning av enklare annons och godkännande**

Anbudsgivaren ska vid behov enligt instruktion från avropsberättigande myndighet ta fram enklare annonsmaterial. Anbudsgivaren ska invänta skriftligt godkännande av material från avropsberättigad innan publicering. När avropsberättigad lämnat ett



skriftligt godkännande ska anbudsgivaren beordra slutlig tryckning eller motsvarande produktionsstadium.

### **3.9 Annonskontroll**

Anbudsgivaren ska granska originalet för att se att den följer avropsberättigads grafiska profil och att den har rätt storlek och utformning. Avropsberättigad har möjlighet att slutligen godkänna korrektur och original samt ansvarar själv för felaktigheter i stavning, innehåll och övriga fel som skulle ha upptäckts.

### **3.10 Korrekturläsning**

Anbudsgivaren ska erbjuda korrekturläsning av annonsen och då kontrollera att annonsen är rättstavad och grammatiskt korrekt. I det fall korrektur avropas är anbudsgivaren ansvarig för felaktigheter i annonsen som denne har korrekturläst och granskat.

Denna tjänst debiteras separat, se prismatris avsnitt Pris.

### **3.11 Ändring av annons**

Avropsberättigad ska kostnadsfritt kunna begära ändring i annonsen en (1) gång. Därutöver har anbudsgivaren rätt att ta ut en kostnad vid ändring av annons.

Denna tjänst debiteras separat, se prismatris avsnitt Pris.

### **3.12 Kopia på annons**

Avropsberättigad ska, om så önskas, erhålla en kopia på publicerad annons, exempelvis foto, länk, skärmdump.

### **3.13 Handläggningstider**

Anbudsgivaren ska kunna producera annonser med maximalt tre (3) dagars framförhållning avseende tryckt media och maximalt två (2) dagars framförhållning avseende digital media innan införingsdagen, såvida mediets regler och villkor tillåter detta. Anbudsgivaren ska informera avropsberättigad om mediets regler och villkor påverkar handläggningstiden.

### **3.14 Expressorder**

Anbudsgivaren ska kunna hantera expressorder. Expressorder avser framtagande av annons till dags- alternativt lokalpress, eller digital kanal, dvs. medier som inte kräver material med lång framförhållning såsom bio, TV, radio och OOH. Expressorder påbörjas 24 timmar innan mediets materialstopp. Avropsberättigad ska tillhandahålla materialet för godkännande av expressordern senast två (2) timmar innan mediets materialstopp.

Denna tjänst debiteras separat, se prismatris avsnitt Pris.

Observera att Expressorder inte gäller annonsering i bio, TV, radio och OOH.

### **3.15 Information inför kampanj**

Anbudsgivaren ska inför ett avrop ta fram ett beslutsunderlag till avropsberättigad där det framgår vilka kanaler som rekommenderas, vilka mål och KPI:er som kampanjen förväntas leverera, samt en beräknad kostnad.

### **3.16 Kampanjuppföljning**

Anbudsgivaren ska redovisa kampanjens utfall mot planerat mål och KPI:er samt även komma med rekommendationer och förbättringsförslag inför avropsberättigades framtida kampanjer. KPI:er förtydligas med definition. Standardmätning ska ske enligt branschstandard (MMS eller likvärdigt system).

### **3.17 Ersättningar från medier till avropsberättigad**

All ersättning från medierna exklusive procentuell avgift för kreditriskförsäkring (kreditriskersättning) och kassarabatt oavsett vad den kallas t.ex. mediebyråersättning och informationsersättning ska oavkortat gå till avropsberättigad, i de fall där inget annat är överenskommet mellan avropsberättigad och mediebyrå. Oavsett om ersättningen är kundspecifik eller mediebyråspecifik ska den redovisas med full transparens.

### **3.18 Krav på kompetenser**

Anbudsgivaren ska vid behov och beroende på det enskilda uppdraget tillhandahålla nedanstående kompetenser. Arbetsgruppen ska sättas samman utifrån det specifika uppdragets inriktning och svårighetsgrad. Personerna ska ha den erfarenhet som denna upphandling avser.

Anbudsgivaren ska tillhandahålla kompetens enligt nedan:

#### **1. Projektledare med bred erfarenhet från alla mediediscipliner:**

- minst fem (5) års erfarenhet som kundansvarig,
- varav minst två (2) år vid uppdrag för extern kund/uppdragsgivare som har köpt media i både off-line och on-line för minst 5 miljoner SEK brutto per år.
- ha dokumenterad kunskap och erfarenhet inom kommunikationsplanering och strategisk medierådgivning för större kunder som köper media för minst 10 miljoner SEK per år.
- ha erfarenhet att arbeta mot centraliserad mediaorganisation (d.v.s. mot en mediechef, inköpschef eller liknande roll).

#### **2. Mediestrateg med huvudansvar för att utveckla strategierna**

- minst fem (5) års erfarenhet som strateg
- varav minst tre (3) år vid uppdrag för extern kund/uppdragsgivare som har köpt media i både off-line och on-line för minst 5 miljoner SEK brutto per år.
- ha dokumenterad kunskap och erfarenhet inom kommunikationsplanering och strategisk medierådgivning för större kunder som köper media för minst 10 miljoner SEK per år.

- duktig kommunikatör med vana att förena och förankra mediestrategi i affärsstrategi.

### **3. Övriga kompetenser som ska ingå i arbetsgruppen hos anbudsgivaren**

Utöver nyckelkompetenserna, projektledare och mediestrateg ska anbudsgivaren tillhandahålla följande resurser/roller:

- Operativ projektledare som hanterar köp av mediekanaler med minst två (2) års erfarenhet av projektledning åt kunder
- Insikts-, research- och analyspecialist minst tre (3) års erfarenhet i rollen
- Specialist Online med minst två (2) års erfarenhet av köp och planering av digitala medier (inklusive SoMe, biddable och programmatiskt)
- Specialist Print med minst tre (3) års erfarenhet av köp och planering av printannonsering
- Specialist DM med minst tre (3) års erfarenhet av köp och planering av annonsering i direktmarknadsföring
- Specialist Out Of Home (OOH), med minst tre (3) års erfarenhet av köp och planering av utomhusannonsering
- Specialist Rörlig bild (TV/Video) med minst tre (3) års erfarenhet av köp och planering av TV
- Specialist Audio (Radio online respektive offline) med minst tre (3) års erfarenhet av köp och planering av radio
- Specialist influencermarketing med minst ett (1) års erfarenhet av köp och planering av influencermarketing.
- Traffic-resurs med erfarenhet av annonskontroll samt onlinetraffic – ad-ops. Onlinetraffic ska kunna hantera minst två olika annonshanteringssystem
- Specialister för SEO/SEM minst tre (3) års erfarenhet av köp och optimering
- Grafisk formgivare och produktionsledare minst tre (3) års erfarenhet av grafisk formgivning

Samtliga erfarenheter kan ha erhållits från ett eller flera uppdrag. Kammarkollegiet accepterar även att en och samma person kan vara specialist inom flera kompetensområden.

## 4. Prisbilaga

### 4.1 Pris

Samtliga priser nedan är angivna i SEK exklusive mervärdesskatt och innefattar tjänster som avropas enligt rangordning.

| <b>Specifikation</b>   | <b>Pris per enhet (SEK)</b> |
|--|-----------------------------|
| 1. Projektledare   | 305                         |
| 2. Mediestrateg  | 305                         |
| 3. Operativ projektledare  | 245                         |
| 4. Insikts-, research- och analysspecialist                                    | 305                         |
| 5. Specialist Online   | 305                         |
| 6. Specialist Print  | 245                         |
| 7. Specialist DM   | 245                         |
| 8. Specialist (OOH)  | 245                         |
| 9. Specialist Rörlig bild (TV/Video)   | 305                         |
| 10. Specialist Audio (Radio online resp offline)                               | 305                         |
| 11. Specialist Influencemarketing  | 245                         |
| 12. Traffic-resurs   | 0                           |
| 13. Specialister för SEO/SEM   | 305                         |
| 14. Grafisk formgivare och produktionsledare                                   | 245                         |
| 15. Pris för digital rådgivare.  | 305                         |
| 16. Pris för digital medieplanerare  | 245                         |
| 17. Pris för medieplanerare  | 245                         |
| 18. Pris för korrekturläsning av annons  | 0                           |
| 19. Pris för ändring i annons (utöver en (1) ändring som ingår kostnadsfritt.) | 0                           |
| 20. Pris för expressorder  | 0                           |

21. Procentuellt påslag på Netnet\* 0,69%

\* Påslag Netnet innefattar kostnad för köpt media med avdrag för framförhandlad rabatt, mediebyråersättning och informationsersättning.