

Bilaga

Hållbarhetsintyg
varumärkesägare

Datacenter 2021

23.3-2771-21



KAMMARKOLLEGIET



Anbudsgivare:	
Varumärkesägare:	
Kontaktperson hos varumärkesägare:	
E-postadress till kontaktperson:	
Telefonnummer till kontaktperson:	

För Kammarkollegiet är detta intyg likställt med ett av varumärkesägarens officiellt publicerat produktblad. Det innebär att Kammarkollegiet endast använder intyget för att verifiera kravuppfyllnad och är därmed inte ett avtal i sig. Varumärkesägarens kontaktperson kan komma att kontaktas i de fall Kammarkollegiet genomför kontroller i syfte att verifiera lämnade uppgifter. Kraven i detta intyg gäller endast den hårdvara som kan komma att levereras under ramavtalet.

Varumärkesägaren ska:

1. Uppfylla a) eller b):

a) Varumärkesägaren är Regular Member eller Full Member i Responsible Business Alliance (RBA) och följer RBA:s uppförandekod (Code of Conduct).

b) Genom att signera detta dokument intygas att varumärkesägaren, under ramavtalets giltighetstid, accepterar och följer RBA:s gällande Code of Conduct samt regelbundet genomför riskanalyser och revisioner i leverantörskedjan.

Ange vilken av a) eller b) varumärkesägaren uppfyller: []

2. Uppfylla a) och b) eller a) och c):

a) Varumärkesägaren har en publikt tillgänglig policy för hantering av konfliktmineraler (kobolt, tantal, tenn, volfram och guld).

b) Genom att signera detta dokument intygas att varumärkesägaren arbetar enligt OECD:s riktlinjer gällande hållbara leveranskedjor för mineraler (motsvarande OECD:s Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas).

c) Varumärkesägaren är medlem i Responsible Minerals Initiative samt genom att signera detta dokument intygas att varumärkesägaren eftersträvar att mineraler i hårdvaran kommer från smältverk som uppfyller Responsible Minerals Assurance Process (RMAP).

Ange vilken av a) och b) eller a) och c) varumärkesägaren uppfyller: []



3. Uppfylla a) och b):

a) Varumärkesägaren har ett systematiskt arbete och ett ledningssystem med policys och rutiner för att identifiera samt minimera och hantera risker och avvikelser mot grundläggande mänskliga rättigheter, arbetares rättigheter, miljöskydd och anti-korruption i leveranskedjan.

b) Genom att signera detta dokument intygas att varumärkesägaren aktivt verkar för att efterleva nedan punkter:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna
- FN:s barnkonvention samt konvention mot korruption
- ILO:s åtta kärnkonventioner om tvångsarbete, lika lön, minimiålder och barnarbete, diskriminering, föreningsfrihet och organisationsrätt (29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182)
- den arbetsrättslagstiftning som gäller i landet där arbetet utförs, inklusive bestämmelser om lön, arbetstid, ledighet och arbetsmiljö
- den miljöskyddslagstiftning som gäller i landet där arbetet utförs

4. Uppfylla a) och/eller b):

a) Arbeta för att främja arbetstagares möjligheter till inflytande i frågor som rör deras arbetsmiljö och arbetsvillkor i fabriker vid tillverkning av varumärkesägarens hårdvara och tillhandahålla möjlighet för arbetstagare i fabriker att anonymt meddela missförhållanden.

b) Arbeta för att förbättra villkor för gruvarbetare och/eller med sanering och/eller att minska miljöfarliga utsläpp relaterade till gruvdrift, genom att delta i eller stödja minst ett regionalt program för ansvarsfull brytning av minst en mineral som ingår i hårdvaran.

Ange vilken av a) och/eller b) varumärkesägaren uppfyller: []

Om a) uppfylls, ange exempel på en fabrik med detta initiativ och beskriv det kortfattat: []

Om b) uppfylls, ange exempel på ett regionalt program som varumärkesägaren deltar i eller stödjer och beskriv det kortfattat: []

5. Ha en dokumenterad process för kontinuerligt arbete med underleverantörer för att säkerställa att hårdvaran uppfyller RoHS-direktivet och REACH-förordningen samt ha dokumenterade rutiner för kemikaliesubstitution enligt a) eller b):

a) De fem stegen i europeiska kemikaliemyndighetens (ECHA) modell för kemikaliesubstitution: 1) Känn dina kemiska ämnen och behov, 2) Leta efter alternativ, 3) Bedöm, jämför och välj, 4) Testa, inför och förbättra, 5) Informera distributionskedjan.



b) Metoderna listade i OECD Substitution and Alternatives Assessment Tool Selector, t.ex. Green Screen.

Ange vilken av a) eller b) varumärkesägaren uppfyller: []

6. Ha ett giltigt, tredjepartscertifierat, strukturerat och dokumenterat miljöledningssystem i enlighet med gällande utgåva av ISO 14001, eller inne ha en giltig registrering enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1221/2009 om frivilligt deltagande för organisationer i gemenskapens miljölednings- och miljörevisionsordning (EMAS) eller likvärdigt.

7. Regelbundet analysera och publikt redovisa företagets koldioxidutsläpp och klimatavtryck samt aktivt arbeta för att minska detta. Varumärkesägaren ska ha rutiner och processer för framtagning av hårdvarors miljövarudeklaration, klimatfotavtryck eller motsvarande innehållande resultat från livscykelanalys exempelvis enligt ISO 14040-serien, ISO 14067 eller ISO 14025. Samtliga hårdvaror behöver inte vara analyserade och dokumenterade men det ska finnas processer och rutiner samt ett aktivt arbete för att öka andelen analyserade produkter.

Härmed intygas av varumärkesägaren att hållbarhetskraven enligt denna bilaga uppfylls.

.....

.....

Underskrift varumärkesägares behöriga företrädare

Datum

.....

Namnförtydligande

.....

.....

Underskrift anbudsgivares behöriga företrädare

Datum



.....

Namnförtydligande