



Avtalsnamn Mediebyråttjänster
Ref. nr. 23.3-10136-2021-004

Startdatum 2023-02-13
Slutdatum 2027-02-12
Förlängning Ingen förlängning

Avtalsparter

Köpare
Statens inköpscentral vid Kammarkollegiet
2021000829

Säljare
Astice AB
5568168297

Adress
Box 2218
10315
STOCKHOLM
Sverige

Adress
Stora Nygatan 59
21137
MALMÖ
Sverige

Kontaktperson
Gunilla Lannestedt
08-700 07 62 (tel)
gunilla.lannestedt@kammarkollegiet.se

Kontaktperson
Donald Axelsson
+46 406307402 (tel)
+46707278020 (mob)
donald.axelsson@optimalkommunikation.se

3. Tekniska krav - Kravspecifikation Anbudsområde Annonseringsverktyg

3.1 Krav på Upphandlingsföremålet

Anbudsområdet omfattas av följande tjänster:

- Tillhandahållande av ett webbaserat annonseringsverktyg för beställning, produktion och bokning av standardiserade annonser i valbara medier.
- Löpande utveckling av annonseringsverktyget.
- Kundsupport.
- Utbildning i annonseringsverktyget.
- Direktutskick genom webbportal av exempelvis samhällsinformation.

3.2 Annonseringsverktyg

Anbudsgivaren ska tillhandahålla ett webbaserat annonseringsverktyg med dynamiska mallar där avropsberättigade själva kan lägga in text för att skapa, boka och förmedla annonser för publicering utan manuell handpåläggning av anbudsgivaren. Syftet med detta verktyg är att underlätta avropsberättigades arbete med skapande och publicering av annonser genom att få en helhetsöverblick av arbetsprocessen.

Annonseringsverktyget ska kunna förmedla såväl annons i tryckt media som webbannonsering.

Användargränssnittet ska vara på svenska. Annonseringsverktyget ska vara tillgängligt för användning dygnet runt, med undantag för systemunderhåll. Planerat underhåll ska meddelas avropsberättigad myndighet i god tid.

3.3 Annonser

- Avropsberättigad ska i annonseringsverktyget ha möjlighet att välja publiceringsdag för skapad annons.
- Varje enskild annons ska kunna publiceras i minst fem (5) olika medier direkt från verktyget.
- Annonseringsverktyget ska kunna hantera ändringar/redigeringar i annonsen fram till mediets deadline för insändande av material även efter att avropsberättigad skickat annonsen för publicering från verktyget.
- Det ska vara möjligt att kopiera en tidigare införd annons för nya bokningar och införanden i olika medier.
- Annonseringsverktyget ska visa status för var i processen annonsärenden befinner sig, d.v.s. om de är påbörjade, beställda eller publicerade.
- Samtliga annonser som är publicerade ska sparas i verktygets arkiv.
- Det ska vara möjligt att få fram en sammanställning av beställda annonser inklusive medieval och eventuella placeringar i annonseringsverktyget i en sökbar lista.

3.4 Tillgängligt annonseringsverktyg för Avropsberättigade

Annonseringsverktyget ska vid Avropsberättigades användning av det uppfylla de tillämpliga kraven i EN 301 549 V3.2.1, eller den senaste versionen, med koppling till följande funktionell prestanda i standarden:

- Användning med begränsad synförmåga (funktionell prestanda 4.2.2)
- Användning utan att uppfatta färg (funktionell prestanda 4.2.3)
- Användning utan att höra (funktionell prestanda 4.2.4)
- Användning med begränsad hörsel (funktionell prestanda 4.2.5)
- Användning utan talförmåga (funktionell prestanda 4.2.6)
- Användning med begränsad funktion eller styrka i händerna (funktionell prestanda 4.2.7)
- Minimera ljusflimmer som kan utlösa krampanfall (funktionell prestanda 4.2.9)
- Användning med begränsad kognitiv förmåga (funktionell prestanda 4.2.10)

3.5 Tillgängligt annonseringsverktyg för publicering av annonser

Annonseringsverktyget ska vara utformat på ett sådant sätt att annonserna som publiceras via det, i den mån det är möjligt, kan uppfylla de tillämpliga kraven i EN 301 549 V3.2.1, eller den senaste versionen, med koppling till följande funktionell prestanda i standarden:

- Användning med begränsad synförmåga (funktionell prestanda 4.2.2)
- Användning utan att uppfatta färg (funktionell prestanda 4.2.3)
- Användning utan att höra (funktionell prestanda 4.2.4)
- Användning med begränsad hörsel (funktionell prestanda 4.2.5)
- Användning utan talförmåga (funktionell prestanda 4.2.6)
- Användning med begränsad funktion eller styrka i händerna (funktionell prestanda 4.2.7)
- Minimera ljusflimmer som kan utlösa krampanfall (funktionell prestanda 4.2.9)
- Användning med begränsad kognitiv förmåga (funktionell prestanda 4.2.10)

3.6 Webbläsare

Annonseringsverktyget ska fungera helt problemfritt i minst följande webbläsare:

- Chrome
- Edge
- Firefox
- Internet Explorer (för Windows 9 och tidigare versioner)
- Safari

Användning av annonseringsverktyget ska inte kräva någon installation av programvara eller liknande.

3.7 Support

Anbudsgivaren ska tillhandahålla support i användandet av webblösningen via e-post och telefon 09:00-16:00 helgfri måndag-fredag. Support ska alltid vara på svenska.

Åtgärdsförslag ska ges inom en (1) arbetsdag eller, i enskilda ärenden, efter överenskommelse med avropsberättigad.

Det ska finnas en användarmanual på svenska som beskriver hur man lägger in olika typer av annonser i verktyget.

3.8 Behörighet

Avropsberättigades användare ska inom samma myndighet kunna ha tillgång till och kunna hantera varandras ärenden i verktyget från sina personliga inloggningar.

3.9 Mallar

- Anbudsgivaren ska ta fram tre (3) mallar i olika storlekar enligt avropsberättigades grafiska profil och övriga önskemål.
Proportionerna på bilder och logotyp i annonsen ska inte ändras när

annonsmallarna dynamiskt anpassar sig till mediets standardannonsformat.

- Det ska vara möjligt att ha minst tio (10) olika valbara, av avropsberättigad utvalda, bilder i annonsmallarna.

Avropsberättigad ska kunna skriva och redigera annonstext i fördefinierade textutrymmen i annonsmallarna.

- Annonseringsverktyget ska varna för inmatning av text om antalet tecken som skrivs in i mallarna överstiger det av avropsberättigads fördefinierade textutrymmet i mallarna.
- På begäran av avropsberättigad ska anbudsgivaren skapa nya mallar eller ändra i befintliga mallar. Se prismatris, avsnitt Pris.
- Avropsberättigad ska kunna skapa egna annonsoriginal utanför annonseringsverktyget, ladda upp dessa i verktyget i ett fast format och skicka via verktyget för publicering i ett eller flera medier.

3.10 Information om priser i annonseringsverktyget

- Priser för medieutrymme ska vara uppdaterade i annonseringsverktyget.
- Anbudsgivaren ska hålla utbudet av valbara medier för annonsering uppdaterat och aktuellt.
- Totalkostnaden för publicering av annons ska framgå i annonseringsverktyget och överensstämma med tillhörande faktura.
- Med totalkostnaden avses samtliga tillhörande kostnader kring publicering av annons. Inga extra kostnader får tillkomma utöver det som anges i annonseringsverktyget.
- Utöver totalkostnad ska mediets rabatter och kundens rabatter framgå i verktyget.

3.11 Förhandling av rabatter

Anbudsgivaren ska ansvara för kontroll och bevakning av rabatter från media.

Anbudsgivaren ska även utföra förhandlingar med media för att nå lägre nettopriser och högre kvalitet för avropsberättigad.

3.12 Förhandling och godkännande innan publicering

Avropsberättigad ska i realtid kunna få ut en PDF-fil för att förhandsgranska och godkänna annons innan publicering. PDF-filen ska innehålla annons, publiceringsdatum, val av medier och totalkostnad.

3.13 Inlämningstid och materialleverans

Anbudsgivaren ska se till att information om mediernas inlämningstid (materialstopp) är uppdaterad och att annonsen levereras via annonseringsverktyget till mediet i enlighet med utlovad leveranstid.

3.14 Samordning av annonser

Det ska vara möjligt att i verktyget se om flera annonser av samma typ är beställda till samma media och samma dag. I sådana fall ska verktygen skapa förutsättning så att

avropsberättigad kan åtgärda detta genom att skapa en samordnad annons, om så önskas.

3.15 Utveckling

Anbudsgivaren ska löpande underhålla och utveckla annonseringsverktyget. Planerat underhåll som påverkar tillgängligheten ska meddelas avropsberättigad i god tid.

3.16 Utbildning

Anbudsgivaren ska kunna erbjuda utbildning i verktyget. En introduktionsutbildning i annonseringsverktyget på svenska för utvalda personer hos avropande myndighet ska ske i samband med att avropsberättigad börjar använda annonseringsverktyget och ska ingå i priset. Ytterligare utbildning till nya/andra användare sker via avrop och debiteras separat, se prismatris avsnitt 5.20 Pris.

3.17 Fakturering

Annonseringsverktyget ska innehålla en av avropsberättigad inskickad lista över myndighetens olika kostnadsställen där varje kostnadsställe är valbart för respektive annons.

Avropsberättigad ska kunna ange ett eller flera kostnadsställen på vilka en faktura ska fördelas. Vilka kostnadsställen som ska faktureras ska anges i ärendet i verktyget.

När en platsannons i tryckt media innehåller rekryteringar från flera olika kostnadsställen ska varje rekrytering kopplas till respektive kostnadsställe och kostnaden för annonsen fördelas mellan kostnadsställena efter procentuell andel av annonsen.

3.18 Ersättningar från medier till avropsberättigad

All ersättning från medierna exklusive procentuell avgift för kreditriskförsäkring (kreditriskersättning) och kassarabatt oavsett vad den kallas t.ex. mediebyråersättning och informationsersättning ska oavkortat gå till avropsberättigad, i de fall där inget annat är överenskommet mellan avropsberättigad och mediebyrå. Oavsett om ersättningen är kundspecifik eller mediebyråspecifik ska den redovisas med full transparens.